

# Stichting Royal Delft Museum

Jaarverslag 2025



# Inhoud

<b>1. Bestuursverslag</b> .....	<b>3</b>
1.1 Voorwoord voorzitter van het bestuur .....	3
1.2 Doel, missie, bestaansreden instelling .....	4
1.3 De collectie .....	4
1.4 Het publiek.....	6
1.5 Bedrijfsvoering .....	8
<b>2. Samenstellingsverklaring</b> .....	<b>13</b>
<b>3. Jaarrekening</b> .....	<b>14</b>
3.1 Balans per 31 december 2025 .....	14
3.2 Staat van baten en lasten over 2025.....	15
3.3 Toelichting balans en staat van baten en lasten .....	16
3.4 Belangrijkste waarderingsgrondslagen .....	19
3.5 Gemiddeld aantal werknemers/vrijwilligers.....	19
3.6 Goedkeuring en vaststelling.....	19
<b>4. Overige gegevens</b> .....	<b>20</b>
4.1 Gebeurtenissen na balansdatum.....	20
4.2 Contactgegevens.....	20



# 1. Bestuursverslag

## 1.1 Voorwoord voorzitter van het bestuur

Graag presenteer ik u het jaarverslag van Stichting Royal Delft Museum (hierna te noemen Royal Delft Museum) over 2025.

### Tentoonstellingen

Gedurende het jaar heeft Royal Delft Museum de volgende tijdelijke tentoonstellingen gepresenteerd:

1. Industrie aan de Schie: Van Gist tot Delfts Blauw – verbonden door water.
2. Urban Blue – From Bricks to Tiles – Artists in Residence.

De tentoonstelling Industrie aan de Schie liep tot en met 19 oktober 2025. De tentoonstelling was een succes en trok naast ons internationale publiek ook veel enthousiaste lokale bezoekers. In november startte een Artists in Residence programma voor de expositie Urban Blue. In een van onze museumzalen konden bezoekers zien hoe een zestal internationale straatkunstenaars zich lieten inspireren door Delfts Blauw en het ambacht. Samen met de meesterschilders en plateelbakkers van Royal Delft brachten ze traditie en innovatie samen in een reeks vernieuwende tegeltableaus en objecten. Wij zijn als bestuur trots op het team dat deze tentoonstellingen met hun enorme inzet mogelijk heeft gemaakt. Ook danken wij de donateurs en fondsen die een financiële bijdrage hebben geleverd aan de totstandkoming van de tentoonstellingen.

### Resultaten

Met 146.000 bezoekers hebben we een mooie stap gemaakt ten opzichte van 2024. Het aantal bezoekers dat via de Museumkaart het Royal Delft Museum bezoekt laat een belangrijke groei zien.

Mede door de publieksinkomsten uit entreegelden en donaties hebben we de tijdelijke tentoonstellingen kunnen realiseren en tevens 2025 kunnen afsluiten met een positief resultaat van € 103.000.

### Samenwerkingen

De samenwerking met Royal Delft Group is afgelopen jaar goed verlopen. Beide partijen vullen elkaar goed aan. Royal Delft Museum werkt aan het opbouwen van goede relaties met fondsen en organisaties ter ondersteuning van de programmering en educatie. We zijn zeer tevreden over de stap die we in 2025 gezet hebben waarmee we opnieuw hebben laten zien dat we een betrouwbare en kwalitatieve partner zijn.

### Bestuur en directie

Op bestuurlijk niveau is er een wijziging geweest. Gemke Jager, bestuurslid sinds 21 januari 2021, is per 6 maart 2026 afgetreden. Mede door de enorme inzet van Gemke Jager is Royal Delft Museum de laatste jaren gegroeid naar een volwaardig museum. Wij danken Gemke voor haar inzet, enthousiasme en bijdrage aan het museum.

### Vooruitzichten

Het management team heeft op verzoek van het bestuur de begroting voor het jaar 2026 opgesteld. Voor 2026 verwachten wij, onder meer door tijdelijke tentoonstellingen, een verdere stijging van de bezoekersaantallen.

De resultaten blijven echter onzeker door de wereldwijde onrust door conflicten in Oekraïne en het Midden-Oosten. Daarnaast zorgt de ongewisheid over het beleid in de Verenigde Staten voor een onzekere periode wat betreft consumentenvertrouwen, toerisme en kosten.

De prachtige resultaten over 2025 en de goede verwachtingen voor 2026 zijn alleen mogelijk dankzij de geweldige inzet van onze medewerkers en onze vrijwilligers. Wij danken hen hiervoor hartelijk.

Ondertekend:

De heer Fokke Slottje

## 1.2 Doel, missie, bestaansreden instelling

Op 14 april 2021 is Royal Delft Museum opgenomen in het Nederlands Museumregister. Het museum is per 1 juli 2021 operationeel van start gegaan en beoogt de eigen collectie en het ambachtelijk productieproces van Delfts aardewerk toegankelijk te (blijven) maken, aangevuld met wisselende tentoonstellingen. Het doel is hét fabrieksmuseum voor Delfts aardewerk en Delfts Blauw te worden. Omdat het museumgedeelte fysiek aan de aardewerkfabriek grenst, is het niet alleen mogelijk om het keramische productieproces inzichtelijk te maken, maar ook het beroemde ambachtelijke handschilderen te laten zien. Deze combinatie geeft het museum op voorhand een unieke positie.

## 1.3 De collectie

De collectie van Royal Delft Museum onderscheidt zich van andere museale keramiekcollecties door de focus op en het overzicht van de productie van Nederlands bekendste aardewerkfabriek in Delft: De Porceleyne Fles. Bij het toekomstige verzamelbeleid zal dan ook de nadruk liggen op aanwinsten die representatief zijn voor De Porceleyne Fles in het verleden én heden.

### Collectieregistratie, documentatie en onderzoek

De collectie is geregistreerd in de database van Axiell. Deze is in 2023 met een archiefmodule uitgebreid zodat ook ontwerpen, schetsen, ponsieven en foto's hierin kunnen worden verwerkt. De verwachting is dat de inventarisatie van deze objecten in 2027 kan worden afgerond. Het registreren van objecten van bouwkeramiek (in beheer van derden) is inmiddels afgerond voor wat betreft de periode 1955-1980 evenals het personeelsarchief met name met betrekking tot de schilders.

### Behoud en beheer

De bewaarcondities van de museumcollectie zijn goed. In het algemeen zijn de temperatuur en de relatieve vochtigheid in de expositieruimten redelijk constant. De nieuwe expositiezaal die in 2022 is geopend, voldoet volledig aan alle standaard klimaat- en lichtvoorwaarden die gehanteerd worden door de Rijksdienst van het Cultureel Erfgoed. Hiervoor is een facilitair rapport opgemaakt. Het depot heeft de komende jaren aandacht nodig.

### Presentatie van de collectie

In het najaar van 2024 is een gedeeltelijke verbouwing gerealiseerd waarbij de receptie is doorgetrokken naar de achterliggende ruimten. Hierdoor is een nieuwe entree tot het museum ontstaan. De herinrichting van deze ruimtes is op 10 maart 2025 geopend. Er zijn vijf nieuwe zalen en een etalage gerealiseerd. In deze zalen wordt dieper ingegaan op de ontwerpgeschiedenis van Royal Delft door de eeuwen heen, met aandacht voor technieken, kleuren, vormen, en objecten die in samenwerking met designers en designbureaus zijn ontwikkeld. Ook wordt het ambacht en de makers achter Royal Delft belicht, in het kader van bijna 375 jaar vakmanschap. In de etalage worden twee tulpenvazen getoond tegen een behang van Working Bert, waarmee traditie en vernieuwing samenkomen.

### Aankopen en schenkingen

#### Aankopen

In 2025 zijn geen aankopen gedaan.

#### Schenkingen

Belasting & Douane Museum Rotterdam

- Dekselvaas De Porceleyne Schotel 1764-1773
- Bekervaas De Porceleyne Schotel 1764-1773
- Bekervaas De Porceleyne Lampetkan 1609-1811
- Herinneringsbord 25 cm PF 50-jarig jubileum Koningin Moeder Emma 1929
- Herinneringsbord 18 cm PF 50-jarig jubileum Koningin Moeder Emma 1929
- Herinneringsbord 22 cm PF verlovings Juliaana en Bernhard 8 september 1936

Betty Gerbrands-Wassenaar Vogelenzang

- Herinneringsbord t.g.v. het 40 jarig jubileum van Piet Gerbrands aangeboden door zijn collega's op 3 mei 1920. In de rand zijn de initialen van zijn kameraden geschilderd.

### **Tentoonstellingen en meer**

In 2025 zijn twee tentoonstellingen te zien in de nieuwe museumzaal. Eind oktober is de museumzaal omgeturnd tot atelier voor de Artists in Residence van Urban Blue – From Bricks to Tiles.

### **Industrie aan de Schie: Van Gist tot Delfts Blauw – verbonden door water**

Deze tentoonstelling liep van 12 maart 2025 tot en met 19 oktober 2025. De officiële opening vond plaats door wethouder Klimaat, Cultuur en Openbare Ruimte Frank van Vliet. De tentoonstelling is gerealiseerd in samenwerking met de provincie Zuid-Holland, TU Delft Hortus Botanicus, Expertise Platform Water en Erfgoed Delft. Deze expositie belichtte de industriële geschiedenis van Delft en de cruciale rol van de Schie als verbindende factor door de eeuwen heen.

De tentoonstelling was opgebouwd rond vier tijdsperiodes, beginnend bij het jaar 1200 en doorlopend tot het heden. Centraal in de expositieruimte bevond zich een speciaal ingerichte zone waar bezoekers konden luisteren naar de Oral History-verhalen, verzameld en opgenomen door Erfgoed Delft. De tentoonstelling bestond uit een combinatie van wandkunst, zoals schilderijen, prenten en affiches, en diverse objecten waaronder modelschepen, historische boeken, medailles en voorbeelden van industrialisatie.

De hoogwaardige tentoonstelling heeft aantoonbaar bijgedragen aan een stijging van het bezoekersaantal ten opzichte van 2024. In de periode van 13 maart tot en met 19 oktober ontvingen wij in 2024 in totaal 110.146 bezoekers; in 2025 steeg dit aantal naar 114.458 bezoekers. Dit komt neer op een groei van 3,9%, waarmee de vooraf gestelde verwachtingen ruimschoots zijn overtroffen.

### **Publieksprogramma**

Ter gelegenheid van de tentoonstelling Industrie aan de Schie zijn diverse activiteiten georganiseerd. De expositie bood studiegroepen en alumni een mooie aanleiding om samen te komen. Een overzicht van de door Royal Delft georganiseerde of gehoste evenementen (inclusief rondleiding):

- Studiegroep TU Delft
- Onderzoeksgroep EWI-kabels TU Delft
- Erfgoed Delft
- SAM XL
- Museum Prinsenhof Delft
- Lezing Museum Van Marken over het nalatenschap van Jacques en Agneta van Marken
- Open Huis – Stichting Museum Van Marken
- Open Huis voor bezoekers met herinneringen, documenten of foto's uit de Delftse industrie – Archief Delft en Erfgoed Delft

### **Bruikleengevers**

Voor het samenstellen van deze expositie is er nauw samengewerkt met een aantal musea en verzamelaars. Aan de hand van ruim 120 objecten heeft Royal Delft Museum de geschiedenis van de Schie visueel inzichtelijk gemaakt op de expositie. Wij zijn zeer dankbaar voor het aandeel van de bruikleengevers in deze tentoonstelling. Bruiklenen voor tentoonstelling 'Industrie aan de Schie' zijn aangeleverd door:

- Archeologie Delft
- Dsm-firmenich
- Museum Prinsenhof Delft
- Stichting Museum Van Marken
- De Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed
- SAM XL
- Scheepvaart Museum Amsterdam
- Stadsarchief Delft
- Het Tabakshistorisch Museum
- TU Delft
- TU Hortus Botanicus

- Octatube
- Scheepswerf Bocxe BV
- Diverse particuliere verzamelingen en collecties

Reproducties zijn geleverd door:

- Rijksmuseum Amsterdam
- De Koninklijke Verzamelingen Den Haag
- Het Rijksarchief Brussel
- De Rubber Stichting
- Teylers Museum Haarlem

### **Urban Blue – From Bricks to Tiles – Artist in Residence 1**

Eind oktober werd de museumzaal getransformeerd tot een volwaardig werkatelier, speciaal ingericht voor de komst van zes (inter)nationale street artists. Vanuit het Royal Delft Museum nodigden we, in samenwerking met het STRAAT Museum, de kunstenaars Keya Tama (ZA), Madi (FR), Ryol (ID), Claudio Limon (MX), Tja Ling Hu (NL) en Speto (BR) uit voor een unieke artist-in-residence. Gedurende deze residentie lieten de zes kunstenaars zich inspireren door het eeuwenoude keramische vakmanschap van Delft. Zij vertaalden deze rijke traditie naar eigentijdse objecten en tegeltableaus, waarin hun eigen visuele taal en culturele achtergrond duidelijk herkenbaar zijn. Het maakproces vond plaats over een periode van twee weken, van 3 tot en met 14 november, en was live te volgen door museumbezoekers.

In het tijdelijk ingerichte atelier waren de kunstenaars dagelijks aan het werk, waardoor het publiek een zeldzame inkijk kreeg in hun creatieve proces: van eerste schetsen tot de uitwerking in keramiek. De residentie vormt een essentieel onderdeel van een groter project, dat toewerkt naar een vervolgprogramma en een tentoonstelling in 2026, waarin de resultaten van deze samenwerking op grotere schaal gepresenteerd zullen worden.

## **1.4 Het Publiek**

### **Bezoekersaantallen**

In 2025 is het het museum wederom gelukt een groei te laten zien van 3%, van 142.000 bezoekers naar 146.000 bezoekers. De groei is te danken aan de individuele bezoeker, zowel bezoek met een Museumkaart/Rotterdampas als losse kaartverkoop aan de kassa. Bezoek via een touroperator is gelijk gebleven aan 2024.

Er is een duidelijke verschuiving zichtbaar in de herkomst van de bezoekers. Waar vóór de coronapandemie de verhouding tussen buitenlandse en Nederlandse bezoekers ongeveer 70%/30% was, is deze in 2025 veranderd naar 55%/45%. Het museum weet dus meer Nederlandse bezoekers te bereiken, terwijl het tegelijkertijd aantrekkelijk blijft voor het internationale publiek.

Het internationale karakter van Royal Delft Museum blijft ook in 2025 onverminderd zichtbaar, met bezoekers uit alle windstreken. De top 10 herkomstlanden bestaat uit Nederland, de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk, België, China, Canada, Italië en Spanje. De landen Nederland, de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland zijn samen goed voor het overgrote deel van het totale bezoekersaantal, waarbij de Amerikanen er met afstand uitspringen.

Het jaar 2025 kende een moeizame start. Met uitzondering van april lagen de bezoekersaantallen in zowel Q1 als Q2 onder het niveau van 2024. Dit wijst mogelijk op een toenemende invloed van de wereldproblematiek. Daarnaast lijken de aankondigingen rondom de NAVO-top Den Haag 2025 een remmend effect te hebben gehad op het toerisme, waarbij de regio en mogelijk Nederland als geheel minder aantrekkelijk werd gekozen als reisbestemming.

Voor 2026 stelt Royal Delft Museum zich het doel: 150.000 bezoekers. Om dit te realiseren wordt ingezet op verdere versterking van publieksrelaties, een

aantrekkelijk tentoonstellingsprogramma en de verdieping van bestaande en nieuwe partnerships. Daarmee blijft het museum bouwen aan een toekomst waarin het voor een steeds groter publiek toegankelijk én relevant is.

### Overzicht bezoekersaantallen

	2024	2025
Bezoekers entree (ex workshop)	142.000	146.000
<b>Gesegmenteerd naar leeftijd</b>		
Volwassen	131.000	138.000
< 18 jaar	11.000	8.000
<b>Gesegmenteerd naar bezoekerstype</b>		
Museumkaart/Rotterdam pas	23.000	25.000
Touroperator	55.000	55.000
Losse verkoop	64.000	66.000
<b>Overige bezoekers</b>		
Workshops	9.000	9.500

### Diversiteit

Royal Delft Museum wil er zijn voor alle Nederlandse en buitenlandse bezoekers en een afspiegeling zijn van de samenleving. Omdat de samenstelling van de maatschappij en van de bezoekers blijft veranderen, is het belangrijk dat het museum zich bewust is van deze verandering. Ook speelt het museum hierop in met haar personeel, programmering en partners en ontwikkelt het museum beleid om nog beter de dialoog met publieksgroepen aan te gaan die nu minder vaak naar het museum komen.

### Educatie

Het in 2023 ontwikkelde educatieaanbod voor basis- en voortgezet onderwijs in 2025, mede door personele wisselingen, niet actief uitgerold. Bij de verdere uitwerking van de nieuwe koers wordt het bestaande materiaal waar mogelijk alsnog benut. Momenteel hanteren we een vraag gestuurde aanpak: scholen die interesse tonen, ontvangen een passend aanbod op maat.

### Publieksparticipatie: workshops

Het ambacht van Delfts Blauw schilderen blijft onverminderd populair. De jaarlijkse groei heeft ook in 2025 doorgezet: het aantal gevolgde workshops steeg van 9.000 naar 9.500, een toename van 6%. De doelstelling is daarmee bereikt. De workshops dragen bij aan de doelstelling van het museum om bezoekers actief de ervaring van het ambachtelijke productieproces van dit historisch erfgoed te laten ervaren.

95% van de workshops zijn tegelworkshops. Daarin bieden we twee verschillende technieken aan: de traditionele workshop en de DIY variant. Beide vormen lieten een stijging in aantal deelnemers zien. De traditionele workshop is vooral geliefd bij individuele deelnemers, terwijl de DIY workshop populair is bij groepen omdat de tegel direct meegenomen kan worden.

In de evaluatie komt terug dat bezoekers graag terugkomen voor een ander object. Om die reden hebben we de frequentie van de borden workshop verhoogd. Ook is in 2025 het Open Atelier nog niet eerder zo goed bezocht met 250 beschilderde objecten. Op één dag kan gekozen worden tussen verschillende objecten zoals vazen, borden, dieren etc. Voor kinderen zijn er opnieuw speciale programma's ontwikkeld tijdens vakantieperiodes.



## 1.5 Bedrijfsvoering

### Huisvesting

De inrichting van deze tentoonstellingszalen is in het eerste kwartaal van 2025 afgerond. Naast het vervangen van de filmzalen zijn er nog een aantal zalen toegevoegd aan de museumtour.

### Personeel en organisatie

#### Bestuur

Stichting Royal Delft Museum werd in 2019 opgericht en is vanaf 2021 opgenomen in het Museumregister, een onderdeel van de Museumvereniging.

Het bestuur bestaat uit:

- De heer F.M. Slottje (voorzitter)
- Mevrouw G.W.M. Jager tot en met 6 maart 2026
- De heer R.D. Aronson
- De heer H.A.J. Hoekstra (penningmeester)
- Vacature
- Vacature

Mevrouw C. Kleute ondersteunt het bestuur als secretaris.

Door de diverse samenstelling en ieders uiteenlopende achtergrond is het bestuur zeer ervaren en goed gediversifieerd met kennis van de kerntaken van de Stichting. Het bestuur heeft in het jaar 2025 zes keer officieel vergaderd. Daarnaast hebben de individuele leden ondersteuning gegeven aan de opbouw van de organisatie en bij de verwezenlijking van de wisseltentoonstellingen.

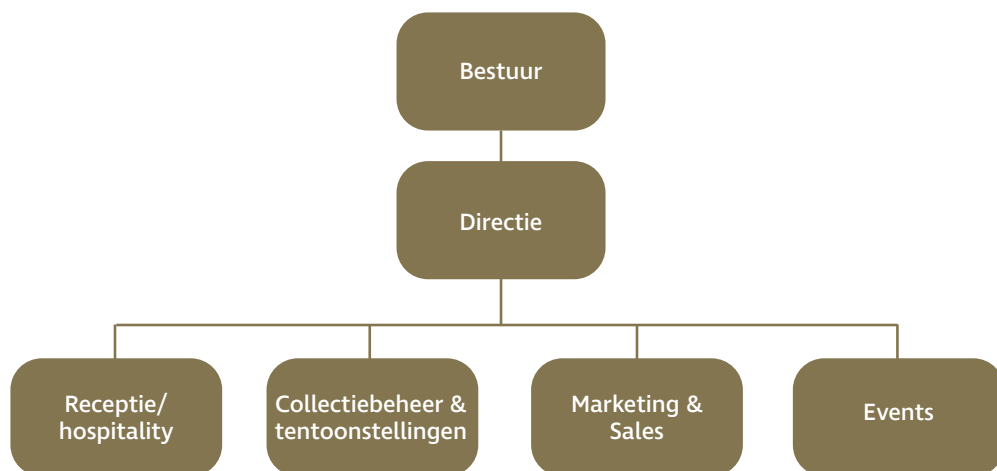
Het museum is ondergebracht in de culturele Stichting Royal Delft Museum. Vanaf 1 juli 2021 is het museum operationeel. De statuten van de Stichting voorzien in de museale doelstelling en het niet op winst gerichte karakter van de Stichting. De statuten bepalen daarnaast dat het bestuur belast is met het



besturen van de Stichting. Het bestuur krijgt voor zijn werkzaamheden geen beloning. De gewenste invulling van het bestuur bestaat uit vijf natuurlijke personen en is op de volgende wijze samengesteld:

- Drie onafhankelijke personen die het doel van de Stichting onderschrijven en aantoonbare ervaring hebben op het werkveld van de Stichting;
- Eén persoon die werkzaam is bij Royal Delft Group, gezien de nauwe band tussen enerzijds het museum en anderzijds de in productie zijnde fabriek; en
- Eén persoon die op voordracht van BORON Management B.V. zitting neemt in het bestuur. BORON Management B.V. is de family office van de familie J.A. Fentener van Vlissingen, de initiatiefnemer van het museum.

Royal Delft Museum onderschrijft de negen principes van de Governance Code Cultuur. Aan de toepassingen wordt uitvoering gegeven door het museum.



### Vrijwilligers

Het museum draait mede op de inzet van gemiddeld 40 vrijwilligers. Zij vormen een onmisbare schakel in de dagelijkse gang van zaken en zijn belangrijke ambassadeurs van het museum. Vrijwilligers worden voornamelijk ingezet bij workshops, als suppoost, educatie en collectiebeheer. Het museum hecht grote waarde aan goed vrijwilligersmanagement. Dit is essentieel om vrijwilligers langdurig aan het museum te binden en hen in staat te stellen met plezier én deskundigheid bij te dragen aan onze missie.

Alle (vrijwillige) medewerkers ondertekenen een gedragscode en zijn bekend met de Ethische Code voor Musea. Daarnaast past het museum de Code Diversiteit en Inclusie toe en streeft het naar vermogen de uitgangspunten van de Fair Practice Code na.

De werving van vrijwilligers verloopt via lokale kranten, online vrijwilligersplatforms en via spontane aanmeldingen na een bezoek aan het museum. Om een fijne en betrokken werkomgeving te stimuleren, organiseert het museum maandelijks een hobbyclubavond en jaarlijks een uitje naar een interessante tentoonstelling of locatie. Vrijwilligers zijn daarnaast van harte welkom op meerdere personeelsbijeenkomsten en activiteiten gedurende het jaar.

### Fondsenwerving en sponsoring

Voor de realisatie van de tentoonstelling Industrie aan de Schie heeft het Royal Delft Museum waardevolle financiële steun ontvangen. Dankzij een bijdrage van € 10.000 van het Cultuurfonds en een subsidie van € 35.200 van de Provincie Zuid-Holland kon dit project worden gerealiseerd. Het museum spreekt hierbij zijn oprechte dank uit aan beide partijen voor hun betrokkenheid en ondersteuning, die van essentieel belang zijn geweest voor het tot stand komen van deze expositie.

Aan de hand van de Artists in Residence, in aanloop naar de tentoonstelling Urban Blue – From Bricks to Tiles, zijn in 2025 actief passende partners, fondsen en sponsors geworven. Met trots kunnen we melden dat het project wordt ondersteund door het VSBfonds met een bijdrage van € 20.000. Daarnaast ontvingen we een donatie van € 2.500 van Stichting Gifted Art, evenals bijdragen van het Honorary Consulate of the United Mexican States en het Honorary Consulate of the Federal Republic of Brazil. Ook ontvangt het museum een jaarlijkse bijdrage van de Familie J.A. Fentener van Vlissingen. Wij zijn de familie zeer erkentelijk voor hun betrokkenheid en waarderen het bijzonder dat zij zich voor de komende jaren als sponsor aan Royal Delft Museum hebben verbonden.

Voor de tentoonstelling zijn bovendien enkele toezeggingen gedaan die nog definitief vastgesteld moeten worden. Het betreft gereserveerde bijdragen van Stichting Van Achterbergh-Domhof (€ 7.500), Stichting Zabawas (€ 10.000) en de Gilles Hondius Foundation (€ 3.000). Naast deze financiële steun hebben we ook waardevolle samenwerkingen met sponsors gerealiseerd in de vorm van in-kind bijdragen. Zo heeft WestCord Hotels de overnachtingen, het ontbijt en vervoer verzorgd, met een geschatte waarde van minimaal € 15.000.

Wij zijn alle betrokken fondsen, partners en sponsors zeer erkentelijk voor hun steun en het vertrouwen in dit project.

## Automatisering

Het digitaliseren van het archief is een meerjarenplan. Hierdoor wordt het archief binnen en buiten de muren van het gebouw geborgd, veiliggesteld en voor iedereen toegankelijk gemaakt. Een deel van de collectie wordt via tekstzuilen in de vernieuwde tentoonstellingszalen al getoond.

## Sales

De touroperatormarkt heeft ook in 2025 laten zien een stabiele en waardevolle pijler te zijn binnen het bezoekersbestand van Royal Delft Museum. De groei in bezoekersaantallen is evenredig verdeeld over de verschillende doelgroepen en geldt ook voor de touroperators. Het aandeel touroperatorbezoekers in totaal bleef daarbij vrijwel gelijk: 38% zowel in 2024 als 2025.



Het tulpenseizoen liet in 2025 een groei van 10% zien ten opzichte van 2024. De drie grootste herkomstlanden na Nederland waren de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland. De Amerikaanse markt blijkt opnieuw een stabiele en betrouwbare bezoekersgroep. Aangezien het cijfer over het hele jaar stabiel is gebleven lijkt de groei zich steeds meer te concentreren rond de piekperiode in april.

De wereldproblematiek lijkt inmiddels wél een drempel te vormen voor internationale reizigers. Bezoekers zijn terughoudender geworden en houden vaker de hand op de knip, wat zich vertaalt in een afname van het aantal geboekte excursies. Daarnaast wordt Nederland in toenemende mate als een relatief dure bestemming ervaren. Desondanks blijven touroperators uit Europa en Noord-Amerika het Royal Delft Museum goed weten te vinden, al staat de groei onder druk. Aan Aziatische zijde is sprake van een voorzichtig, maar gestage toename. Met name China en Japan laten groei zien, en ook bezoekers uit onder meer Taiwan en Maleisië weten het museum via georganiseerde reizen te bereiken.

De trend waarin bezoekers hun reis steeds vaker zelfstandig organiseren, is ook bij Royal Delft Museum in 2025 voorzichtig merkbaar. Via resellers worden meer tickets verkocht. Hoewel het aandeel binnen het totaal nog beperkt is, vertegenwoordigt deze groep een belangrijke groeiemarkt.

De trade inspanningen zijn gericht op het onderhouden van bestaande contacten en het leggen van nieuwe contacten. Momenteel is de ratio bestaand en nieuwe relaties 80/20. Door middel van verschillende activiteiten zoals beurzen, sales missies en deelname aan famtrips worden zowel bestaande als nieuwe relaties gezien.

In 2025 zijn de volgende activiteiten ondernomen:

- ITB Berlijn
- Fitur, Spanje
- Holland Perspective van het NBTC, NL
- Global European Marketplace van ETOA, VK
- USTOA, VS

- Verschillende famtrips georganiseerd door partners zoals Stichting Holland Travel Trade en The Hague & Partners.

De touroperatormarkt blijft stabiel, mits de omstandigheden gunstig zijn. Hoewel het tulpenseizoen traditioneel de grootste piek laat zien, geven reisorganisaties steeds vaker aan ook interesse te hebben in andere seizoenen, zoals de herfst en winter. Royal Delft Museum richt zich daarom nog altijd op het versterken van relaties met touroperators die Nederland het hele jaar door aandoen, met als doel het bezoek meer over het jaar te spreiden.

In 2025 liet de Aziatische markt wederom een lichte groei zien. De meeste groei kwam vanuit China, waar bezoekers vaker individueel reizen en hun tickets zelfstandig boeken. In Japan blijft de groepenmarkt dominant, met een groei van circa 5% ten opzichte van 2024.

De omstandigheden zijn echter nog niet veel verbeterd ten opzichte van vorig jaar. Hoewel er sprake is van iets meer vliegcapaciteit blijft deze nog beperkt. Daarnaast zorgen de langere vliegtijden – als gevolg van het omzeilen van het Russische luchtruim vanwege de oorlog in Oekraïne – voor hogere ticketprijzen. Ook de zwakke yen heeft invloed op het internationale reisgedrag van Japanse toeristen.

### Marketing & communicatie

Royal Delft Museum wordt veelvuldig benaderd door uiteenlopende media uit binnen- en buitenland. Naast de traditionele media, vinden ook steeds meer ‘influencers’ hun weg naar het museum wat verrassende nieuwe content oplevert.

In 2025 kreeg het museum aandacht in landelijke en regionale kranten, magazines en vakbladen voor kunst & cultuur.

Daarbij werd de tijdelijke tentoonstelling ‘Industrie aan de Schie’ en de Artists in Residence periode van Urban Blue opgenomen in online en offline uitagenda’s in Delft en Den Haag. Tevens is de tentoonstelling opgenomen in lokale media kanalen. Er is een grote overlap in publicaties over Royal Delft als bedrijf en

museum. In 2025 verschenen er circa 33 berichten specifiek over Royal Delft Museum in de Nederlandse print media.



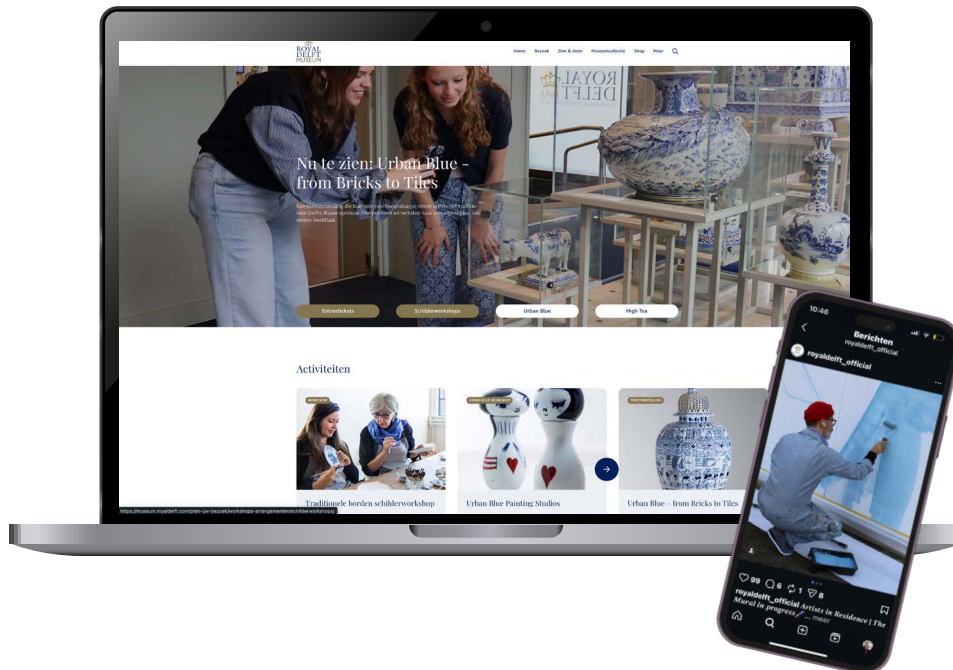
## Digitaal

Via de website kan men toegangs- en workshoptickets kopen, worden er arrangementen aangeboden en wordt praktische en verdiepende informatie verstrekt. De website is volledig in het Nederlands en Engels beschikbaar. Daarnaast bieden we in vijf extra talen de basispagina's aan. Gedurende het jaar gebruikt Royal Delft Museum owned, earned en paid media om het museum en de tentoonstellingen, onder de aandacht te brengen. Hiervoor werkt het marketingteam gedeeltelijk samen met een marketingbureau.

## Social Media en de nieuwsbrief

Via de Social Mediaplatformen geven wij de volgers wekelijks een kijkje achter de schermen. Dit heeft als doel het verhogen van de naamsbekendheid van het fabrieksmuseum en om het bezoekersaantal te verhogen. In 2025 zijn de posts, die geplaatst werden tijdens de Artists in Residence periode ten behoeve van de tentoonstelling "Urban Blue", het meest bekeken. In samenwerking met Royal Delft wordt er maandelijks een nieuwsbrief verstuurd met verdiepende informatie en worden actuele activiteiten en workshops gepromoot. Met de aanzienlijke groei van 30% van abonnees dit jaar, bleef het openingsratio op 54% en een doorklik ratio van bijna 19%, dat wijst op een kwalitatieve groei van de database.

Online reviews spelen een cruciale rol in de besluitvorming tijdens de customer journey. Op Google is het aantal beoordelingen toegenomen met circa 500, terwijl de gemiddelde rating stabiel is gebleven op een sterke 4,5. Dit cijfer onderstreept dat de beleving die Royal Delft Museum biedt, als positief en verrassend wordt ervaren. Op Tripadvisor zien we het aantal reviews afnemen. Hier lijkt de populariteit van het platform te dalen. De focus voor 2026 zal dan ook zijn om het aantal reviews op Google te verhogen middels call to actions in het museum zelf en bij de bedank e-mail na bezoek.



# 2. Samenstellingsverklaring

**Geacht bestuur,**

Hierbij bieden wij u het rapport aan inzake de jaarstukken over 2025 van Stichting Royal Delft Museum te Delft.

## **SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT**

De jaarrekening van Stichting Royal Delft Museum is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 en de staat van baten en lasten over de periode 1 januari 2025 tot en met 31 december 2025 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Royal Delft Museum.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Nieuwegein, 29 juni 2026

Blömer accountants en adviseurs B.V.

J.P. Kok AA

# 3. Jaarrekening

## 3.1 Balans per 31 december 2025 (na verwerking exploitatieresultaat)

### Activa (in duizenden euro's)

	2025	2024
Materiële vaste activa	27	26
Immateriële vaste activa	0	4
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>27</b>	<b>30</b>
Vorderingen	225	185
Belastingen	52	36
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>277</b>	<b>221</b>
Liquide middelen	97	61
<b>Totaal activa</b>	<b>401</b>	<b>312</b>

### Passiva (in duizenden euro's)

	2025	2024
Algemene reserve	256	153
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>256</b>	<b>153</b>
Voorzieningen	8	0
Kortlopende schulden	137	159
<b>Totaal passiva</b>	<b>401</b>	<b>312</b>



## 3.2 Staat van baten en lasten over 2025

### Baten en Lasten (in duizenden euro's)

	Realisatie 2025		Begroting 2025		Realisatie 2024	
<b>BATEN</b>						
Publieksinkomsten						
Publieksinkomsten workshops	351		264		290	
Publieksinkomsten entreegelden	1.593		1.515		1.385	
Overige publieksinkomsten	109		126		111	
<b>Totaal publieksinkomsten</b>		<b>2.053</b>		<b>1.935</b>		<b>1.786</b>
Fondsen		86		43		0
Private middelen - bedrijven		0		0		0
Private middelen - particulieren		50		50		50
<b>Totaal baten</b>		<b>2.189</b>		<b>2.028</b>		<b>1.836</b>
<b>LASTEN</b>						
Directe kosten gerelateerd aan publieksinkomsten	317		262		243	
Personeelslasten	781		826		796	
Huisvestingslasten	497		487		415	
Marketinglasten	120		137		106	
Tentoonstellingslasten	253		110		66	
Overige lasten	118		121		137	
<b>Totaal lasten</b>		<b>2.086</b>		<b>1.943</b>		<b>1.763</b>
Exploitatieresultaat		103		85		73
Dotaties bestemmingsfonds		0		0		0
Onttrekking bestemmingsfonds		0		0		0
<b>Resultaat na mutaties</b>		<b>103</b>		<b>85</b>		<b>73</b>

### 3.3 Toelichting balans en staat van baten en lasten

#### Algemeen

Stichting Royal Delft Museum is opgericht op 11 april 2019, de feitelijke activiteiten zijn gestart op 1 juli 2021.

De activiteiten van Royal Delft Museum bestaan uit behoud, beheer en presentatie van de collectie en het tonen van het ambachtelijk productieproces van het Delfts aardewerk. Daarnaast zorgt Royal Delft Museum voor het aantrekken van bezoekers.

#### Vaste activa

De vaste activa bestaat in 2025 uitsluitend uit materiële vaste activa. De materiële vaste activa ziet toe op een deel inventaris en de inrichting van de vaste tentoonstelling. De materiële vaste activa komt uit op € 27.000 (2024: € 26.000). De afschrijvingen van de materiële vaste activa worden berekend als een percentage over de aanschafprijs, volgens de lineaire methode, op basis van de economische levensduur, resulterend in afschrijvingspercentages van 20% (in 5 jaar volledig afgeschreven). De immateriële vaste activa in 2024 zag toe op software die is aangeschaft met betrekking tot de ontwikkeling van het reserveringssysteem. De totale immateriële vaste activa bedroeg in 2024 € 4.000. De immateriële vaste activa wordt in 3 jaar (33%) afgeschreven. Inmiddels is de software volledig afgeschreven.

#### Vlottende activa

De vlottende activa is onderverdeeld in vorderingen en belastingen. De grootste post betreft de vorderingen, dit bestaat uit nog te ontvangen bedragen. Hierin is een onderscheid te maken in de ontvangsten van debiteuren en daarnaast de ontvangst van fondsen. Provincie Zuid-Holland heeft een bijdrage van € 35.200 gereserveerd voor de tentoonstelling "Industrie aan de Schie", hiervan is 80% als voorschot ontvangen. Naast Provincie Zuid-Holland heeft het Cultuurfonds een bijdrage van € 10.000 gereserveerd voor de tentoonstelling "Industrie aan de Schie". In 2026 zal de definitieve bijdrage van deze fondsen vastgesteld worden. Het restant van € 208.000 (2024: € 150.000) aan vorderingen bestaat met name uit openstaande debiteuren. Er zijn geen

oninbare vorderingen per 31 december 2025. De vorderingen bestaan voor een groot gedeelte uit een vordering op N.V. Koninklijke Porceleyne Fles of een van haar dochtermaatschappijen. De belastingen betreft een nog te ontvangen bedrag van € 52.000 (2024: € 36.000) voortkomend uit de aangifte van de omzetbelasting.

#### Liquide middelen

De liquide middelen bestaan uit een deel kas en een deel bank. Het deel kas is een kleine fractie van de totale liquide middelen en zal niet meer bevatten dan € 500. De contante ontvangsten worden dezelfde dag in een afstortkluis verwerkt, waardoor het de volgende dag op de rekening staat. De liquide middelen stand per 31 december 2025 van € 97.000 (2024: € 61.000) betreft dus nagenoeg alleen de bankstand.

#### Eigen vermogen

Het eigen vermogen wordt naast het exploitatieresultaat gemuteerd met de onttrekking of dotatie uit het bestemmingsfonds. In 2025 zijn er geen onttrekkingen of dotaties uit het bestemmingsfonds geweest. Het resultaat van € 103.000 (2024: € 73.000) wordt ondergebracht in de algemene reserve. De algemene reserve kan zonder belemmering door wettelijke of statutaire bepalingen worden gebruikt voor het doel waarvoor de Stichting is opgericht. Deze reserve wordt aangehouden om de continuïteit van de Stichting op langere termijn te waarborgen.

#### Kortlopende schulden

Royal Delft Museum heeft alleen kortlopende schulden aangezien het geen gebruik maakt van hypothecaire leningen of langlopend krediet. De kortlopende schulden bestaan per 31 december 2025 uit een handels- en overige schulden post van € 104.000 (2024: € 131.000) en een reserveringspositie van € 33.000 (2024: € 28.000). De handels- en overige schulden bestaan voor het overgrote deel uit een schuld aan N.V. Koninklijke Porceleyne Fles of één van haar dochtermaatschappijen. De ontvangen diensten van N.V. Koninklijke Porceleyne Fles en haar dochtermaatschappijen worden verantwoord in de kortlopende schulden positie. Het huidige saldo van de openstaande

vorderingen onder aftrek van de schuldenpositie bedraagt per 31 december 2025 € 98.000 (2024: € 7.000). Bij de verzelfstandiging van Royal Delft Museum is een rekening-courant overeenkomst met N.V. Koninklijke Porceleyne Fles overeengekomen voor een bedrag van € 250.000. Het huidige saldo valt binnen dit krediet.

De reserveringspositie ziet toe op personeelsreserveringen voor pensioen en vakantietoeslag, waarvoor een maandelijkse reservering wordt gedaan.

### **Publieksinkomsten**

De publieksinkomsten zijn opgedeeld in inkomsten die worden gegenereerd door entreegelden en het geven van workshops. De publieksinkomsten van de ontvangen entreegelden betreffen de kaartverkoop via de kassa, online reserveringen, boekingen via touroperators op factuur en de inkomsten van de Museumkaart. De overige publieksinkomsten betreffen de inkomsten uit de provisie over de verkopen in de winkel en de brasserie. Middels een overeenkomst is afgesproken dat er een provisie van 3,5% over de verkopen in de winkel en brasserie in rekening wordt gebracht bij N.V. Koninklijke Porceleyne Fles.

### **Fondsen en subsidies**

Royal Delft Museum is fondsen die een donatie doen bijzonder erkentelijk voor alle bijdragen. In 2025 zijn verschillende fondsen en subsidies aangevraagd en toegekend. In 2025 is voor een bedrag van € 86.000 (2024: € 0.000) opgenomen in de staat van baten en lasten. De positie bestaat uit een bijdrage van Provincie Zuid-Holland voor een bedrag van € 35.200 voor de tentoonstelling "Industrie aan de Schie". Naast Provincie Zuid-Holland heeft het Cultuurfonds een bijdrage van € 10.000 vrijgemaakt voor de tentoonstelling "Industrie aan de Schie". In 2025 heeft tevens de Artists in Residence voor de tentoonstelling "Urban Blue - From Bricks to Tiles" plaatsgevonden. Zowel de Artists in Residence als de expositie die in 2026 zal worden vormgegeven is mede tot stand gekomen door een bijdrage van het VSBfonds voor een bedrag van € 20.000, Stichting Gifted Art met een donatie van € 2.500 en een vergoeding vanuit Honorary Consulate of the United Mexican States en Honorary Consulate of the Federal Republic of Brazil. Daarnaast zijn voor de expositie nog een aantal bijdrages

gereserveerd die nog definitief vastgesteld moeten worden. Deze bijdrages zijn gereserveerd door Stichting Van Achterbergh-Domhof voor een bedrag van € 7.500, Stichting Zabawas voor een een bedrag van € 10.000. Als laatst heeft Gilles Hondius Foundation een bedrag van € 3.000 gereserveerd. Deze reserveringen zullen in 2026 worden opgenomen in de staat van baten en lasten. Als laatste bestaan de fondsen en subsidies in 2025 uit een restant voor de tentoonstelling van "Picasso: Magisch Keramist". De definitieve toekenningen in 2025 zijn hoger dan in eerste instantie verantwoord in de staat van baten en lasten. Deze toekenningen zijn tot stand gekomen door het Cultuurfonds en Stichting Zabawas.

### **Private middelen – bedrijven**

Royal Delft Museum is bedrijven die een donatie doen bijzonder erkentelijk voor alle bijdragen. In 2024 en 2025 zijn geen donaties vanuit bedrijven aangevraagd. Hiertegenover staat een significante bijdrage aan de residentie van "Urban Blue - from Bricks to Tiles" door WestCord Hotels, voor het faciliteren van logies, ontbijt en vervoer, resulterend in een bijdrage van € 15.000. Als laatst heeft Vista Paint een bijdrage geleverd door de aanlevering van verf voor de mural.

### **Private middelen – particulieren**

Royal Delft Museum is private donoren bijzonder erkentelijk voor alle bijdragen. In 2025 is € 50.000 (2024: € 50.000) van private donoren ontvangen.

### **Directe kosten gerelateerd aan publieksinkomsten**

De kosten die voor de entreegelden en workshops worden berekend zijn opgenomen onder deze post. Dit betreft met name de kosten van de verbruikte halffabricaten voor de workshops en de kosten van de audiotour. Door het hoge aantal bezoekers in de maand april en mei worden extra kosten gemaakt om de piekmomenten te kunnen beheersen, dit is in de vorm van een parkeervoorziening voor de bussen terug te zien in de kosten.

## Personeelslasten

De personeelslasten bestaan uit personeel en vrijwilligers die direct onder Royal Delft Museum vallen, personeel dat middels een detacheringsovereenkomst met De Porceleyne Fles (gedeeltelijk) werkzaam is voor Royal Delft Museum en ZZP'ers.

## Huisvestinglasten

Onder de huisvestingslasten worden onder meer de huurlasten verantwoord. Middels een huurovereenkomst met Royal Delft Onroerend Goed B.V. zijn de huurlasten overeengekomen. De huurlasten zijn vastgesteld op basis van een onafhankelijke taxatierapport. Naast de huurlasten worden de lasten voor het onderhoud van de huidige tentoonstelling ook opgenomen onder deze post.

## Marketinglasten

De marketinglasten betreffen indirecte kosten die worden gemaakt om de verschillende publieksinkomsten te promoten. Hieronder valt ook het bezoek aan beurzen en events.

## Tentoonstellingslasten

De tentoonstellingslasten betreffen de kosten die toegerekend worden aan de tentoonstellingen die in dat jaar gegeven worden. Deze lasten worden evenredig over de duur van de tentoonstelling verantwoord. Indien er een donatie of fonds direct toerekenbaar is aan een tentoonstelling worden deze baten ook evenredig over de duur van de tentoonstelling verantwoord. De tentoonstellingslasten in 2025 zien voornamelijk toe op "Industrie aan de Schie" en de residentie van "Urban Blue - From Bricks to Tiles".

## Overige lasten

De overige lasten bestaan onder andere uit de ondersteuning op gebied van (financiële en personele) administratie, automatisering en facilitaire voorzieningen. Deze diensten zijn middels een dienstverleningsovereenkomst overeengekomen met N.V. Koninklijke Porceleyne Fles.



### **Niet uit de balans blijkende rechten en verplichtingen**

Vanaf 2021 Huurt Stichting Royal Delft Museum bedrijfsruimte gelegen aan de Rotterdamseweg 196, ter grootte van circa 1.270 M2 VVO van Royal Delft Onroerend Goed B.V.. In het gehuurde exploiteert Stichting Royal Delft Museum haar museum. De huurovereenkomst loopt tot 1 juli 2026, na het verstrijken van deze datum wordt de huurovereenkomst verlengd met vijf jaar.

### **3.4 Belangrijkste waarderinggrondslagen**

Bij het opstellen van de jaarrekening zijn de richtlijnen voor de jaarverslaggeving RJK C1 "Kleine organisaties zonder winststreven" gevolgd.

Tenzij anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar Royal Delft Museum zullen toevloeien én de waarde betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen én de omvang van het bedrag betrouwbaar kan worden vastgesteld.

De opbrengsten en kosten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Omzet wordt verantwoord als er een redelijke zekerheid bestaat dat er toekomstige voordelen uit zullen voortvloeien en dat deze voordelen betrouwbaar kunnen worden geschat. De kosten zijn opgenomen tegen historische uitgaafprijs.

De jaarrekening wordt gepresenteerd in hele euro's, tenzij anders vermeld. Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling (going concern).

### **3.5 Gemiddeld aantal werknemers/vrijwilligers**

Per ultimo 2025 waren bij Royal Delft Museum 6 (2024: 8) werknemers werkzaam, het bestand aan oproepkrachten, ZZP'ers en gedetacheerd personeel wordt hierin niet meegenomen. Het aantal vrijwilligers komt ultimo 2025 uit op 46 (2024: 47).

### **3.6 Goedkeuring en vaststelling**

De jaarrekening 2025 van Royal Delft Museum zoals opgenomen in dit rapport is door het bestuur op 26 juni 2026 goedgekeurd en vastgesteld.

#### **Namens het bestuur**

Was getekend:

De heer F.M. Slottje (Voorzitter)

De heer R.D. Aronson

De heer H. A.J. Hoekstra (Penningmeester)

# 4. Overige gegevens

## 4.1 Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum

## 4.2 Contactgegevens

- Statutaire naam: Stichting Royal Delft Museum
- Vestigingsplaats: Delft
- Kamer van Koophandelnummer: 74559567
- RSIN: 859948286
- Adresgegevens:  
Rotterdamseweg 196, 2628 AR Delft
- Website: [www.royaldelftmuseum.com](http://www.royaldelftmuseum.com)
- Telefoon: 015-7600800
- E-mail: [info@royaldelftmuseum.com](mailto:info@royaldelftmuseum.com)







Rotterdamseweg 196, 2628 AR Delft, The Netherlands  
+31(0)15 7600 800  
[www.royaldelftmuseum.com](http://www.royaldelftmuseum.com)

juni 2026