

STICHTING ROYAL DELFT MUSEUM

Jaarverslag 2022



Inhoud

1. Bestuursverslag.....	3
1.1 Voorwoord voorzitter raad van bestuur	3
1.2 Doel, missie, bestaansreden instelling	4
1.3 De collectie	4
1.4 Het publiek.....	6
1.5 Bedrijfsvoering	7
2. Samenstellingsverklaring.....	12
3. Jaarrekening.....	13
3.1 Balans per 31 december 2022.....	13
3.2 Staat van baten en lasten over 2022.....	14
3.3 Toelichting balans en staat van baten en lasten	15
3.4 Belangrijkste waarderingsgrondslagen	17
3.5 Gemiddeld aantal werknemers/vrijwilligers.....	17
3.6 Goedkeuring en vaststelling.....	17
3. Overige gegevens.....	18
4.1 Gebeurtenissen na balansdatum.....	18
4.2 Contactgegevens.....	18



1. Bestuurs- verslag

1.1 Voorwoord voorzitter van raad van bestuur

Stichting Royal Delft Museum (hierna te noemen Royal Delft Museum) werd in 2019 opgericht en is vanaf 2021 opgenomen in het Museumregister, een onderdeel van de Museumvereniging.

Het bestuur bestaat uit:

- Mevrouw G.W.M. Jager
- Mevrouw S.A. Wildschut
- De heer R.D. Aronson
- De heer H. Schouten (penningmeester)
- De heer F.A. Croon (voorzitter)

Mevrouw C. Kleute ondersteunt het bestuur als secretaris.

Door de diverse samenstelling en ieders uiteenlopende achtergrond is het bestuur zeer ervaren en goed gediversifieerd met kennis van de kerntaken van de Stichting. Het bestuur heeft in het jaar 2022 viermaal officieel vergaderd. Daarnaast hebben de individuele leden ondersteuning gegeven aan de opbouw van de organisatie en bij de verwezenlijking van de eerste wisseltentoonstelling. Het bestuur krijgt geen vergoeding voor haar inzet.

Door de coronapandemie verliep de start van het museum lastiger met een sterk achterblijvend aantal (internationale) bezoekers. Als klein museum met een beperkt budget is het toch gelukt om een redelijk aantal bezoekers te ontvangen en daarmee het verlies te beperken. Ook dankzij de substantiële bijdrage van de heer en mevrouw Fentener van Vlissingen: Hun initiatief en steun zijn zeer bijzonder, waarvoor onze uitdrukkelijke dank.

De opening van de eerste tentoonstelling "Van Ruisdael tot Frytom" werd op 7 november 2022 succesvol geopend door mevrouw van Bijsterveldt, burgemeester van Delft, en heeft bijgedragen aan

de versterking van de naamsbekendheid van ons nieuwe fabrieksmuseum.

De samenwerking met Royal Delft Group is duidelijk afgebakend en de beperkte onderlinge toeleveringen zijn at arm's length verrekend. De administratie en de financiële beheersing voldoen, maar zullen dankzij volgende automatiseringsstappen komend jaar verbeterd worden.

De samenwerking van het bestuur met de directeur is naar ieders tevredenheid. Het bestuur is Jolanda van den Berg zeer dankbaar voor haar grote inzet als eerste directeur van het museum en de reeds bereikte resultaten: "Een goed lopende organisatie, een goede start en een succesvolle eerste tentoonstelling."

Daarbij dient aangetekend te worden dat door het kleine budget en het vele werk ieders inzet zeer groot en divers is geweest. Een versterking van de organisatie zal pas mogelijk zijn bij een structureel groter bezoekersaantal. De fondsenwerving, het oprichten van een "Vrienden van"-netwerk en het actiever werven van sponsors zal in 2023 worden gestart.

Directie heeft op verzoek van het bestuur de begroting over 2023 opgesteld. 2023 wordt gezien als een jaar waarin de potentie van Royal Delft Museum weer volledig tot uiting kan komen. Op basis van de te verwachten bezoekersaantallen is de begroting 2023 opgesteld. De begroting gaat uit van 120.000 bezoekers.

Ondertekend: Dhr. F.A. Croon

1.2 Doel, missie, bestaansreden instelling

Op 14 april 2021 is Royal Delft Museum opgenomen in het Nederlands Museumregister en is per 1 juli 2021 operationeel van start gegaan. Het museum beoogt de eigen collectie en het ambachtelijk productieproces van Delfts aardewerk toegankelijk te (blijven) maken, aangevuld met wisselende tentoonstellingen. Het doel is het museum voor Delfts aardewerk en Delfts Blauw te worden. Omdat het museumgedeelte fysiek aan de aardewerk-fabriek grenst, is het niet alleen mogelijk om het productieproces inzichtelijk te maken. Maar ook het beroemde ambachtelijke, handgeschilderde proces te laten zien. Deze combinatie geeft het museum op voorhand een unieke positie.

1.3 De collectie

De collectie van Royal Delft Museum onderscheidt zich van andere museale keramiekcollecties door de focus op en het overzicht van de productie van Nederlands bekendste aardewerkfabriek in Delft: De Porceleyne Fles. Nergens anders is de ontwikkeling van Delfts aardewerk zo bewaard gebleven en te zien als in dit museum.

Bij het toekomstige verzamelbeleid zal dan ook de nadruk liggen op aanwinsten die representatief zijn voor De Porceleyne Fles in het verleden én heden.

Collectieregistratie, documentatie en onderzoek

In 2020 is een start gemaakt met de registratie van de collectie in Axiell Collections Museum Basis en voorzien van een nieuwe nummering, inclusief foto's. Ook andere voorwerpen dan aardewerk (denk aan: schilderijen, meubels, schetsen, ontwerpen, foto's, de bibliotheek en andere documentatie) uit de museumcollectie worden in het registratiesysteem vastgelegd. Tevens wordt de collectiedocumentatie, zoals catalogi en andere gedrukte documentatie, archief-, educatief en beeldmateriaal, op termijn geregistreerd in het collectie-informatiesysteem. De digitalisering van de museumcollectie en de geschiedenis van De Porceleyne Fles zal na registratie in Axiell ook op de website van het museum verder worden uitgewerkt.

Behoud en beheer

Eerder in bruikleen gegeven stukken - zoals herinneringsborden en een tegeltableau - hebben bij

de nieuwe inrichting nu een plaats in het museum gekregen. Er zijn in 2022 geen aankopen gedaan of schenkingen ontvangen.

Presentatie van de collectie

Met de inrichting van de nieuwe museumzalen worden naast de kerncollectie ook diverse deelcollecties uitgebreid getoond. Zo zijn er stukken van de Experimentele afdeling (1955-1975) voor het eerst te zien. Ook is meer informatie over de getoonde collectie terug te vinden in de informatiezuilen die in iedere ruimte staan. Hierbij zijn naast de informatie over de stukken uit de museumcollectie en over de personen die tijdens de rondleiding worden genoemd, ook foto's en verdere informatie over eerdere uitgevoerde werken te vinden. De bouwkeramiekzaal is gerenoveerd, waardoor de presentatie van dit unieke keramiek beter tot zijn recht komt. Deze voormalige showroom voor architecten is één van de meest bijzondere collecties van Royal Delft Museum.

De beleving van het museumbezoek is aanzienlijk verbeterd door de renovatie van de museumzalen, nieuwe signing en filmpjes in de fabriek. De bezoeker krijgt nu veel meer informatie over het maakproces van het Delfts Blauw.



Tentoonstelling

De tijdelijke tentoonstelling 'Van Ruisdael tot Frytom' startte - vanaf de opening van het museum - op 7 november 2022. De tentoonstelling was te zien tot en met 15 maart 2023. Het concept van de tentoonstelling werd voorgesteld door de heer R.D. Aronson en mevrouw C. Ariaans vanwege hun expertise over 17^e-eeuws Delfts aardewerk. Door de combinatie van de twee 17^e-eeuwse schilders - de één schilderde op doek en de ander op plateel - wilde het museum de ontstaansgeschiedenis van De Porceleyne Fles onder de aandacht brengen aan de hand van twee tijdsgenoten.

Door de royale bruikleen van diverse particulieren en binnen- en buitenlandse musea kon Royal Delft Museum een prachtig overzicht laten zien van vele werken van Van Ruisdael en van Frytom die lange tijd niet meer tentoongesteld waren. Meer dan de helft van alle bekende door Frytom beschilderde plateels en borden waren nu te zien in het museum. In 1968 was de laatste overzichtstentoonstelling van deze kunstenaar te zien in Nederland.

Wij zijn de volgende bruikleengeevers en onze samenwerkingspartner uit Brussel zeer erkentelijk voor hun bruiklenen:

- P.V.H. Collectie (particulier)
- John & Marine van Vlissingen Art Foundation (particulier)
- Museum Boijmans van Beuningen (Rotterdam)
- Prinsenhofmuseum (Delft)

- Rijksmuseum (Amsterdam)
- Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis (Brussel/Samenwerkingspartner)
- Bijl-van Urk Collectie Masterpaintings
- Aronson Antiquair

De opening werd verricht door mevrouw M. van Bijsterveldt, burgemeester van Delft. Zij benadrukte in haar speech het belang van Royal Delft voor de stad, de inwoners en het behoud van het Delftse erfgoed.



1.4 Het Publiek

Bezoekersaantallen

Net voor de coronapandemie ontving het museum in haar topjaar 2019 ruim 123.000 bezoekers, waarvan 80% uit het buitenland en 20% uit Nederland. De belangrijkste herkomstlanden waren de Verenigde Staten, Duitsland en Japan. In deze periode vielen de museumactiviteiten nog onder NV Royal Delft. In 2021 nam de Stichting Royal Delft Museum dit over: de verbouwing van het museum en de nieuwe tentoonstellingszalen startte in 2021 en liep gedurende 2022 door.

Toen de musea vanaf 28 januari 2022 de deuren weer mochten openen, was de verbouwing nog in volle gang. Het was iedere dag weer een uitdaging om de bezoekers een aangepaste tentoonstelling te laten zien tussen de verbouwingen door. Dat vereiste vooral van de publieksmedewerkers, vrijwilligers en gidsen veel flexibiliteit en geduld. Na een voorzichtige start waarbij het onzeker was of alle boekingen van de reisorganisaties door zouden gaan, was het verrassend dat we gedurende de verbouwing weinig annuleringen hebben ontvangen. Uiteindelijk hebben we in 2022 ruim 83.000 bezoekers mogen ontvangen.

Niet geheel verrassend bleek dat we in dat jaar meer Nederlandse bezoekers hebben ontvangen. Deze verandering kwam door het wegblijven van de bezoekers uit de Aziatische landen en de invoering van de Museumkaart. De buitenlandse gasten die het museum bezochten, waren grotendeels afkomstig uit meer nabijgelegen landen zoals Frankrijk, België, Verenigd Koninkrijk en Duitsland. We hebben ook veel Amerikaanse en Canadese bezoekers mogen ontvangen. Na de opheffing van het reisverbod kwam de bezoekersstroom vanuit de andere kant van de oceaan snel weer op gang en bleef nog lang in het jaar 2022 doorlopen.

Van de Nederlandse bezoekers is 75% vrouw. Zij bezoeken het museum in groepen, duo's en in mindere mate alleen. Vaak in combinatie met een workshop en/of een bezoek aan de brasserie. Bij de buitenlandse bezoekers is de verhouding man/vrouw ongeveer 50/50 aangezien men vaker als stel op reis gaat. De leeftijden lopen zeer uiteen, maar het grootste deel van de bezoekers is ouder dan 45 jaar.

Sinds bezoekers de Museumkaart ook kunnen gebruiken bij Royal Delft Museum groeit het aandeel Nederlandse bezoekers relatief meer ten opzichte van de buitenlandse bezoekers: 15% van onze bezoekers in 2022 waren in het bezit van een Museumkaart of Rotterdampas.

Royal Delft Museum streeft ernaar om eind 2023 circa 120.000 bezoekers te ontvangen. Deze groei moet (mede) bewerkstelligd worden door een stijging van het aantal Nederlandse bezoekers, en de intensivering van de contacten met onze huidige partners.

Overzicht bezoekersaantallen

	2022
Bezoekers entree (ex workshop)	83000
Volwassen	74770
< 18 jaar	8230
Museumkaart/Rotterdampas	13270
Touroperator	29400
Workshops	4300

Diversiteit

Royal Delft Museum onderschrijft de Code Culturele Diversiteit. Het wil er zijn voor alle Nederlandse en buitenlandse bezoekers en een afspiegeling zijn van de samenleving. Omdat de samenstelling van de maatschappij en van de bezoekers blijft veranderen, is het belangrijk dat het museum zich niet alleen bewust is van deze verandering. Ook speelt het museum hierop in met haar personeel, programmering en partners en ontwikkelt het museum beleid om nog beter de dialoog met publieksgroepen aan te gaan die nu minder vaak naar het museum komen.

Educatie

In 2022 is Royal Delft Museum gestart met het uitwerken van een educatief programma. Wegens de lockdowns zijn er veel minder schoolbezoeken geweest dan in de jaren daarvoor. Er is externe ondersteuning ingehuurd om Royal Delft Museum te begeleiden bij het opzetten van een aantrekkelijk educatief programma om meer diverse doelgroepen te bereiken dat aansluit op de leerlijnen van basis- en voortgezet onderwijs in de regio Delft en omstreken. Het programma richt zich op het primair onderwijs op groep 5 t/m 8 en bij het voortgezet onderwijs op klas 1 en 2.

In 2023 worden deze programma's getest bij drie groepen, verdeeld over de verschillende groepen/klassen. Na het finetunen van de programma's zal alles worden uitgerold, zodat vanaf september 2023 scholen ons kunnen bezoeken voor hun culturele uitjes. Hiervoor worden collega's getraind, een educatiemedewerker aangesteld en uiteraard wordt dit programma onder de aandacht gebracht bij alle regionale scholen.

Cultuurbarbaren

Ieder jaar organiseert de Gemeente Delft het lokale kinderfestival 'Cultuurbarbaren' tijdens de herfstvakantie. Ook dit jaar heeft Royal Delft Museum weer deelgenomen. Met groot succes want alle workshops waren uitverkocht. Het thema was 'Maak je eigen Delfts Blauwe druk'. De iets jongere kinderen maakten stempels met foam papier en de iets oudere kinderen fabriceerden al gitsend een stempel van een grote gum.

Workshops

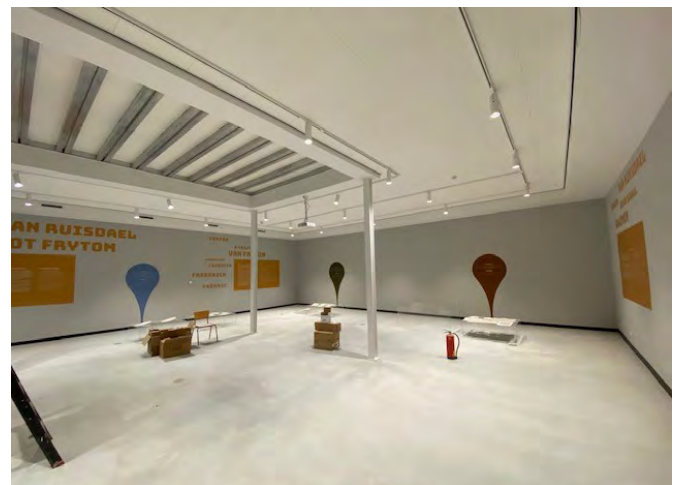
De workshops in Delfts Blauw schilderen worden goed bezocht. In 2022 volgden ruim 4.300 deelnemers een workshop bij Royal Delft Museum. De workshops dragen bij aan de doelstelling van het museum om de beleving van het ambachtelijke productieproces van dit historisch erfgoed te ervaren. Voor kinderen zijn er speciale programma's ontwikkeld tijdens vakantieperiodes.

1.5 Bedrijfsvoering

Huisvesting

In 2022 was de verbouwing van het museum en de tentoonstellingszalen nog in volle gang. Deze werd eind oktober afgerond en op 7 november vond de opening plaats van het museum en de eerste wisseltentoonstelling 'Van Ruisdael tot Frytom'.

Het bureau KosmanndeJong was verantwoordelijk voor het ontwerp van het museum en de tentoonstellingszalen. Tevens zorgde zij voor een aantrekkelijke presentatie van informerende films in de fabriek en een duidelijke nieuwe signing door het hele gebouw.



De nieuwe tentoonstellingszalen zijn voorzien van de juiste apparatuur voor klimaat en licht. Het is ons gelukt om de waardes binnen de normen te krijgen voor opening.



Personeel en organisatie

Bestuur

Het museum is ondergebracht in de culturele Stichting Royal Delft Museum. Vanaf 1 juli 2021 is de stichting operationeel. De statuten van de Stichting voorzien in de museale doelstelling en het niet op winst gerichte karakter van de Stichting. De statuten bepalen daarnaast dat het bestuur belast is met het besturen van de Stichting. Het bestuur krijgt voor zijn werkzaamheden geen beloning. Het bestuur bestaat uit vijf natuurlijke personen en is op de volgende wijze samengesteld:

- Drie onafhankelijke personen die het doel van de Stichting onderschrijven en aantoonbare ervaring hebben op het werkveld van de Stichting;
- Eén persoon die werkzaam is bij Royal Delft Group, gezien de nauwe band tussen enerzijds het museum en anderzijds de in productie zijnde fabriek; en
- Eén persoon die op voordracht van BORON Management B.V. zitting neemt in het bestuur. BORON Management B.V. is de family office van de familie J.A. Fentener van Vlissingen, de initiatiefnemer van het museum.

Het bestuur van Royal Delft Museum wordt op dit moment gevormd door:

- De heer Floris Croon (voorzitter)
- Mevrouw Saskia Wildschut (secretaris)
- De heer Henk Schouten (penningmeester)
- De heer Robert Aronson (lid)
- Mevrouw Gemke Jager (lid)

Royal Delft Museum onderschrijft de negen principes van de Governance Code Cultuur. Aan de toepassingen wordt uitvoering gegeven door het museum.

Personeel museum

Nadat de musea weer open mochten, werd langzaam duidelijk dat de meeste boekingen van buitenlandse groepen doorgang zouden vinden en waren er weinig annuleringen. Gecombineerd met een lopende verbouwing en een tekort aan gidsen was het een hele uitdaging om alle groepen in hun eigen taal een interessante rondleiding door museum en fabriek aan te bieden. Iedereen in het bedrijf hielp waar nodig mee en stelde zich zeer flexibel op waardoor we het gebrek aan gidsen zelf konden opvangen.

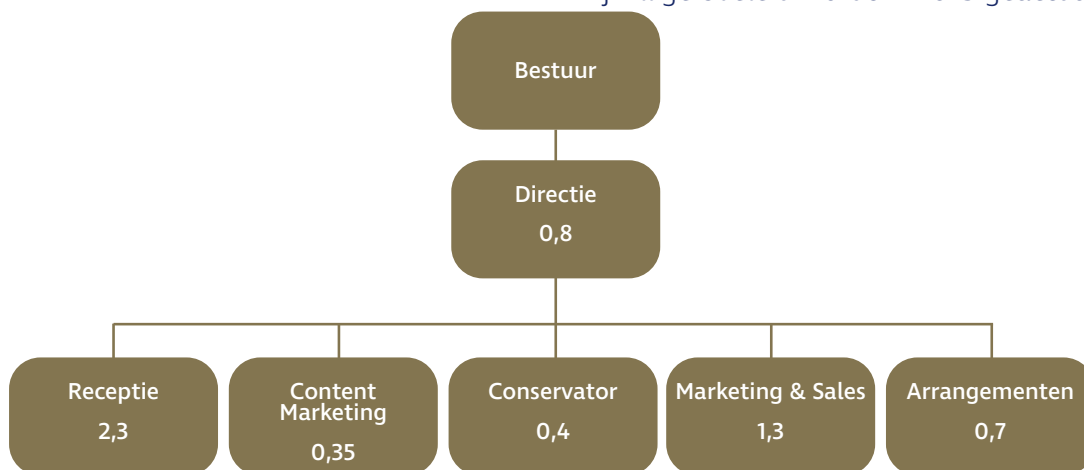
Door functiescheidingen na de splitsing van De Porceleyne Fles BV en Royal Delft Museum zijn er nieuwe functies ontstaan. Er is een Coördinator Publiek Services aangesteld (intern ingevuld) die de coördinatie heeft over de receptie, vrijwilligers, gidsen/publieksmedewerkers.

De functie van gids is uitgebreid naar de functie van publieksmedewerker. In overleg met de medewerker, kunnen zij meer ingeroosterd worden met toevoeging van meer algemene taken.

Vrijwilligers

Het museum wordt mede mogelijk gemaakt door de inzet van gemiddeld 35 vrijwilligers. Zij zijn zeer belangrijk voor het museum.

Vrijwilligers zijn belangrijke ambassadeurs voor het museum. In eerste instantie worden vrijwilligers aangetrokken voor collectiebeheer, workshops, educatie en hospitality. Het museum is zich ervan bewust dat goed vrijwilligersmanagement van belang is om vrijwilligers voor langere tijd aan het museum te binden en ervoor te zorgen dat ze met plezier en kennis van zaken kunnen bijdragen. Het vrijwilligersbeleid wordt in 2023 geactualiseerd.



Alle (vrijwillige) werknemers ondertekenen een gedragscode en zijn bekend met de Ethische Code voor Musea. Het museum past daarbij ook de Code Diversiteit en Inclusie toe en streeft de uitgangspunten van de Fair Practice Code naar vermogen na.

De werving van vrijwilligers verloopt via de lokale krant, online vrijwilligerssites en spontane aanmeldingen na bezoek aan het museum. De samenstelling van de vrijwilligerspool is een afspiegeling van de hedendaagse Delftse bevolking met een brede diversiteit van nationaliteiten en culturen. Wij willen deze groep een gezellige werkomgeving bieden en organiseren maandelijks een hobbyclubavond. Ze zijn tevens welkom op alle medewerkersbijeenkomsten en feestjes.

De waarde van vrijwilligerswerk

Professor Lucas Meijs van Erasmus Universiteit in Rotterdam heeft een onderzoek gedaan over de economische waarde van vrijwilligers. De waarde per uur is volgens dit onderzoek gelijk aan het CAO-loon voor vergelijkbaar werk. Voor Royal Delft Museum betekent dit dat de economische waarde van onze vrijwilligers in 2022 € 99.280,- bedroeg. Onze dank aan hen kent geen grenzen.

Fondsenwerving en sponsoring

Royal Delft Museum ontvangt op dit moment geen structurele subsidie vanuit overheid of fondsen. Wij zijn dhr. en mevr. Fentener van Vlissingen dankbaar om als sponsor voor de komende 5 jaar verbonden te zijn aan Royal Delft Museum. In 2022 is een plan gemaakt voor bedrijfssponsoring, Vrienden van Royal Delft Museum-netwerk en fondsenwerving voor tentoonstellingen en speciale projecten voor educatie en renovatie. Dit zal in 2023 verder worden uitgewerkt.

Automatisering

Het digitaliseren van het archief is een meerjarenplan dat naar verwachting over drie jaar afgerond wordt. Hierdoor wordt het archief binnen en buiten de muren van het gebouw geborgd, veiliggesteld en voor iedereen toegankelijk gemaakt. Een deel van de collectie wordt via tekstzuilen in de vernieuwde tentoonstellingszalen al getoond.

Dit jaar is een vooronderzoek gestart voor de aankoop van een nieuw kassa- en ticketsysteem. Hiermee willen we het aankoop- en boekingsproces automatiseren en professionaliseren waardoor er meer tijd komt voor klantcontact en maatwerkarrangementen. Het nieuwe systeem zal - na het hoogseizoen - in mei 2023 geïmplementeerd worden.

Marketing en sales

Voor het jaar 2022 waren de verwachtingen onzeker. Hoe zou de markt reageren op de lockdown die in december 2021 weer was ingegaan, reisbeperkingen en de oorlog in Oekraïne? Gelukkig hadden veel reizigers en touroperators vertrouwen en heeft het museum boven verwachting gedraaid.

De trade inspanningen waren gericht op het onderhouden van bestaande contacten, de touroperators die voorheen "Paauw de Delfts Blauw fabriek" bezochten (vanwege faillissement in 2021) en het leggen van nieuwe contacten. Hiervoor zijn touroperators rechtstreeks benaderd en is er deelgenomen aan beurzen en workshops.

Niet alle beurzen waren live. De ITB Berlijn en de City Fair London waren online. De volgende beurzen hebben live plaatsgevonden:

- Verschillende workshops van Stichting Travel Trade Holland
- Holland Perspective van het NBTC
- Global European Marketplace van ETOA
- IFTM in Parijs (beurs gericht op de Franse markt)
- USTOA in Amerika
- Bus-Idee (beurs gericht op de Nederlandse dagtochtenmarkt)

Daarnaast zijn er diverse hotels in Delft en de regio bezocht en bijeenkomsten van de Gouden Sleutels voor de hotels in Amsterdam.

In 2022 is een behoorlijke toename geweest van het aantal Franse en Belgische bezoekers. Het feit dat de Floriade dit jaar plaatsvond heeft hieraan ook bijgedragen. De Duitse markt begon voorzichtig in het voorjaar, maar vertoonde pas groei in de tweede helft van het jaar.

De overige landen lieten een voorzichtig herstel zien. De verwachting is dat het herstel doorzet

in 2023, waarbij naar verwachting het Verenigd Koninkrijk en Italië stijgers zullen laten zien.

Daarnaast zien we een trend dat reizigers meer en meer de touwtjes in eigen handen nemen en zelf hun tickets boeken via resellers. In 2023 wordt deze markt onder de loep genomen om ook deze reizigers voor ons museum te interesseren.

Naast Europeanen blijven Amerikanen ongekend geïnteresseerd in Delfts Blauw. Het succes van 2022 is zeker ook te danken aan deze markt. Bestaande relaties blijven trouw aan Royal Delft Museum en nieuwe relaties zijn in aantocht om zich in 2023 en 2024 aan het museum te verbinden.

Azië is helaas een ander verhaal. Er zijn meerdere redenen waarom de Aziatische markt nog niet op gang is gekomen na corona:

- Coronamaatregelen waren nog lang van kracht in 2022.
- Aziatische bezoekers zijn in het algemeen voorzichtiger en nemen minder snel risico om toch op reis te gaan.
- Er waren minder vluchten beschikbaar. De vluchten die plaatsvonden hadden een langere

reistijd vanwege vermijden van oorlogsgebied. En waren hierdoor ook een stuk prijziger.

- Nederland heeft tot en met oktober 2022 code 3 gehad wat betekende dat geadviseerd werd alleen noodzakelijke reizen te maken.

In 2023 wordt een kleine groei ten opzichte van 2022 verwacht. Echter, het zal tijd nodig hebben en 2024 zal eerder het jaar worden dat het museum de Aziatische bezoekers weer in grotere getalen mag ontvangen.

Publicaties

Trots zijn we op het feit dat Royal Delft Museum dit jaar volop in de pers was. Vooral de recensies over de opening van het museum en de tentoonstelling 'van Ruisdael tot Frytom' waren zeer lovend.

2022 is voor Royal Delft Museum een jaar geweest met vele mooie publicaties in landelijke en regionale kranten, vakbladen voor kunst en cultuur en speciale bladen. Er was veel aandacht voor de verbouwing van het museum en de nieuwe tentoonstelling en daarna de terugkeer van de vele bezoekers vanwege de lange sluiting door corona.

De meeste aandacht kreeg het museum vanwege de opening na de verbouwing van het museum en de tentoonstelling 'van Ruisdael tot Frytom'. Deze artikelen vertegenwoordigen een advertentiewaarde van € 200.984,- en hebben circa 4.095.890 mensen bereikt. Dit is viermaal zoveel als in 2021.

Daarnaast was het museum meerdere keren te gast op de regionale en landelijke radio en tv-zenders, onder andere in het programma WNL en Hart van Nederland. Ook buitenlandse tv-zenders maakten opnames in de fabriek: het museum kreeg onder meer aandacht via Chinese en Australische zenders.

Expositie over Van Frytom was idee van topondernemer



Telegraaf 7 november 2022



Tableau Fine Arts sept 2022



Tableau Fine Arts nov 2022

Erfgoed reportage

Delfts blauw aardewerk is veel meer dan een souvenir

Delfts blauw is niet alleen folklore, blijkt in het vernieuwde bedrijfsmuseum van Royal Delft. 'Een Delfts blauw landschap van Van Frytom doet niet onder voor een schilderij van Van Ruisdael.'

tekst Harmen van Dijk

Na kaas en klompen is Delfts blauw waarschijnlijk het meest herkenbare typisch Nederlandse...

met het Nederlandse culturele erfgoed, licht ze. En ze weet ook hoe je het moet presenteren zonder te vervallen in stoffige folklore of tuitigheid.

Trots gaar ze voor in het gerenoveerde museum. Eerst de zalen waar de geschiedenis van het Delfts aardewerk uit de doeken...

Trouw 15 nov 2022

Promotie

Voor de opening van het museum op 7 november 2022 en de tentoonstelling 'Van Ruisdael tot Frytom' is een extra mediacampagne ingezet waarbij wij te zien waren op billboards langs de A4 en A13 en in nieuwsflitsen op TV rondom het 8 uur Journaal.



Social media kanaal	Volgers begin 2022	Volgers begin 2023	Groei aantallen	Procentuele groei
Facebook	5.668	6.260	592	10,4%
Instagram	9.299	11.036	1.737	18,7%
LinkedIn Museum	91	229	138	150%
Nieuwsbrief NL	1.982 (sept. 22)	3.785	1.803	90,9%
Nieuwsbrief EN	975 (sept. 22)	1.039	64	6,6%

29 Instagrampost voor het museum

22 LinkedIn berichten voor het museum

44 Facebook berichten voor het museum

Google rating : 4.4 (3280 google reviews) op 16/3/2023

Tripadvisor : 4.0 (1092 reviews) op 16/3/2023

Digitaal

Via de website wordt inhoudelijke en bezoekers-informatie gedeeld worden arrangementen aangeboden en kan men toegangstickets kopen. De website is in het Nederlands en Engels beschikbaar. In het laagseizoen en bij tentoonstellingen gebruikt Royal Delft Museum extra SEO (Search Engine Optimization) en content marketingkanalen, zoals Instagram/Facebook/LinkedIn ter promotie. Hiervoor worden wij ondersteund door een externe partij.



2. Samenstellings- verklaring

Geacht bestuur,

Hierbij bieden wij u het rapport aan inzake de jaarstukken over 2022 van Stichting Royal Delft Museum te Delft.

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

De jaarrekening van Stichting Royal Delft Museum is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2022 en de staat van baten en lasten over de periode 1 januari 2022 tot en met 31 december 2022 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Royal Delft Museum.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Nieuwegein, 12 mei 2023

HLB Blömer accountants en adviseurs B.V.

J.P. Kok AA

3. Jaarrekening

3.1 Balans per 31 december 2022 (na verwerking exploitatieresultaat)

Activa (in duizenden euro's)

	2022	2021
Materiële vaste activa	14	3
Immateriële vaste activa	11	0
Totaal vaste activa	25	3
Vorraden	13	0
Vorderingen	177	80
Belastingen	26	15
Totaal vlottende activa	216	95
Liquide middelen	9	122
Totaal activa	250	220

Passiva (in duizenden euro's)

	2022	2021
Algemene reserve	2	0
Bestemmingsfonds	0	47
Totaal eigen vermogen	2	47
Kortlopende schulden	248	173
Totaal passiva	250	220

3.2 Staat van baten en lasten over 2022

Baten en Lasten (in duizenden euro's)

	Realisatie 2022		Begroting 2022		Realisatie 2021 (2 ^e halfjaar)	
BATEN						
Publieksinkomsten						
Publieksinkomsten workshops	155		155		64	
Publieksinkomsten entreegelden	643		609		178	
Overige Publieksinkomsten	70		68		18	
Totaal publieksinkomsten		868		832		260
Fondsen		0		82		163
Private middelen - bedrijven		12		0		0
Private middelen - particulieren		50		50		0
Totaal baten		930		964		423
LASTEN						
Directe kosten gerelateerd aan publieksinkomsten	72		76		30	
Personeelslasten	440		363		113	
Huisvestingslasten	300		249		113	
Marketinglasten	72		168		57	
Tentoonstellingslasten	33		57			
Overige lasten	58		51		63	
Totaal lasten		975		964		376
Exploitatieresultaat		-45		0		47
Dotaties bestemmingsfonds		0		0		47
Onttrekking bestemmingsfonds		47		0		0
Resultaat na mutaties		2		0		0

3.3 Toelichting balans en staat van baten en lasten

Algemeen

Royal Delft Museum is opgericht op 11 april 2019. Aangezien de feitelijke activiteiten zijn gestart op 1 juli 2021, zijn de vergelijkende cijfers in de staat van baten en lasten over 2021 gebaseerd op een half jaar. Derhalve is de vergelijking met 2022 hiermee moeilijk te maken.

De activiteiten van Royal Delft Museum bestaan uit behoud en beheer en presentatie van de collectie en het tonen van het ambachtelijk productieproces van het Delfts aardewerk en het aantrekken van museumbezoekers.

Vaste activa

De vaste activa zijn onderverdeeld in materiële vaste activa en immateriële vaste activa. De materiële vaste activa ziet toe op een deel inventaris en de inrichting van de vaste tentoonstelling. Gezamenlijk komt dit uit op € 14.000. De afschrijvingen van de materiële vaste activa worden berekend als een percentage over de aanschafprijs, volgens de lineaire methode, op basis van de economische levensduur, resulterend in afschrijvingspercentages van 20% (in 5 jaar volledig afgeschreven) voor de materiële vaste activa. De immateriële vaste activa ziet toe op software die is aangeschaft met betrekking tot de ontwikkeling van het reserveringssysteem. De totale immateriële vaste activa komen uit op € 11.000. Na ingebruikname van de software zal de immateriële vaste activa in 3 jaar (33%) worden afgeschreven.

Vlottende activa

De vlottende activa is onderverdeeld in voorraden, vorderingen en de belastingen. De voorraden van € 13.000 betreft het aangekochte bisquit (halfabricaat workshops) in december dat gebruikt wordt in 2023. De grootste post betreft de vorderingen, dit bestaat uit nog te ontvangen bedragen. Hierin is een onderscheid te maken in de ontvangsten van debiteuren en daarnaast de ontvangst van het restant van de coronaregeling van het Mondriaanfonds. De totale regeling betreft € 163.000, hiervan is € 121.000 als voorschot ontvangen, waardoor er nog een post resteert van € 42.000.

Inmiddels is dit restant in 2023 ontvangen nadat de regeling is vastgesteld. De post staat ultimo 2022 nog open. Een verdere uiteenzetting van deze regeling is onder 'fondsen' weergegeven. Het restant van € 135.000 aan vorderingen bestaat met name uit openstaande debiteuren. Er zijn geen oninbare vorderingen per 31 december 2022. De belastingen betreft een nog te ontvangen bedrag van € 26.000 voortkomend uit de aangifte van de omzetbelasting.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn uitgesplitst in een deel kas en een deel bank. Het deel kas is een kleine fractie van de totale liquide middelen en zal niet meer bevatten dan € 500. De contante ontvangsten worden dezelfde dag in een afstortkluis verwerkt, waardoor het de volgende dag op de rekening staat. De liquide middelen stand per 31 december 2022 betreft dus nagenoeg alleen de bankstand.

Eigen vermogen

Het eigen vermogen wordt gemuteerd met de onttrekking uit het bestemmingsfonds van € 47.000 die vorig jaar is gecreëerd door de coronaregeling die is aangevraagd bij het Mondriaanfonds. Deze positie was gereserveerd om de verliezen in januari en februari 2022 op te vangen. De uiteenzetting van de aangevraagde bedragen is onder 'fondsen' terug te vinden. Het resultaat van € 2.000 over 2022 wordt ondergebracht in de algemene reserve.

Kortlopende schulden

Royal Delft Museum heeft alleen kortlopende schulden aangezien het geen gebruik maakt van hypothecaire leningen of langlopend krediet. De kortlopende schulden bestaan per 31 december 2022 uit een handels en overige schulden post van € 224.000 en een reserveringspositie van € 24.000. De handels en overige schulden bestaan voor het overgrote deel uit een schuld aan N.V. Koninklijke Porceleyne Fles of een van haar dochtermaatschappijen.

De ontvangen diensten van N.V. Koninklijke Porceleyne Fles en haar dochtermaatschappijen worden verantwoord in de kortlopende schulden positie. Het huidige saldo van de openstaande schulden onder aftrek van de vorderingen bedraagt per 31 december € 148.000. Bij de verzelfstanding

van Royal Delft Museum is er een rekening-courant overeenkomst met N.V. Koninklijke Porceleyne Fles overeengekomen voor een bedrag van € 250.000. Het huidige saldo valt binnen dit krediet. De reserveringspositie ziet toe op personeelsreserveringen voor pensioen en vakantie-toeslag, waarvoor een maandelijkse reservering wordt gedaan.

Publieksinkomsten

De publieksinkomsten zijn opgedeeld in inkomsten die worden gegenereerd door het geven van workshops en entree. De publieksinkomsten van de ontvangen entreegelden betreffen de kaartverkoop via de kassa, online reserveringen, boekingen via touroperators op factuur en de inkomsten van de Museumkaart. De overige publieksinkomsten betreffen de inkomsten uit de provisie over de verkopen in de winkel en de brasserie. Middels een overeenkomst is afgesproken dat er een provisie van 3,5% over de verkopen in de winkel en brasserie in rekening worden gebracht bij B.V. De Porceleyne Fles.

Fondsen

Royal Delft Museum heeft in 2021 een aanvraag gedaan voor Coronaregeling Musea met een private collectie bij de Mondriaan Stichting in het kader van de coronapandemie. De regeling is op 17 mei 2021 aangevraagd en op 6 juli 2021 heeft een commissie geadviseerd de aanvraag toe te kennen. Het maximale bedrag bedroeg € 163.000. Dit bedrag is opgenomen onder de fondsen in 2021. In 2021 is € 116.000 benodigd om een exploitatieresultaat te behalen van € 0. Aangezien in januari en februari 2022 het museum nog gesloten was is er ultimo 2021 een bestemmingsfonds opgemaakt van € 47.000 om een deel van de omzetsderving in januari en februari 2022 te kunnen opvangen. Inmiddels is de vaststelling in 2023 voltooid en is het restant ontvangen.

Private middelen – bedrijven

Royal Delft Museum is bedrijven die een donatie doen bijzonder erkentelijk voor alle bijdragen. In 2022 is € 30.000 aan bedrijfsdonaties ontvangen. Aangezien deze donatie direct toerekenbaar is aan de tentoonstelling 'Van Ruisdael tot Frytom' wordt deze donatie recht evenredig over de duur opgenomen. Hierdoor wordt in 2022 € 12.000

opgenomen. In 2023 zal het restant van € 18.000 worden toegerekend.

Private middelen – particulieren

Royal Delft Museum is private donoren bijzonder erkentelijk voor alle bijdragen. In 2022 is € 50.000 van private donoren ontvangen.

Directe kosten gerelateerd aan publieks-inkomsten

De kosten die voor de entreegelden en workshops worden berekend zijn opgenomen onder deze post. Dit betreft dus met name de kosten van de verbruikte halffabricaten voor de workshops en de kosten van de audiotour.

Personeelslasten

De personeelslasten bestaan uit zowel personeel dat direct onder Royal Delft Museum valt als personeel dat middels een detacheringsovereenkomst met De Porceleyne Fles (gedeeltelijk) werkzaam is voor Royal Delft Museum.

Huisvestinglasten

Onder de huisvestinglasten worden onder meer de huurlasten verantwoord. Middels een huurovereenkomst met Royal Delft Onroerend Goed B.V. zijn de huurlasten afgestemd. De huurlasten zijn vastgesteld op basis van een onafhankelijke taxatierapport. Naast de huurlasten worden de lasten voor het onderhoud van de huidige tentoonstelling ook opgenomen onder deze post. De huisvestinglasten zijn in 2022 hoger dan begroot aangezien de energieprijzen hoger zijn dan in eerste instantie geraamd.

Marketinglasten

De marketinglasten betreffen indirecte kosten die worden gemaakt om de verschillende publieksinkomsten te promoten. Hieronder vallen ook het bezoek aan beurzen en events. Aangezien de eerste twee maanden in 2022 nog in het teken stond van de coronapandemie waren veel marketingactiviteiten afgelast. Hierdoor komen de uiteindelijke marketingactiviteiten lager uit dan begroot.

Tentoonstellingslasten

De tentoonstellingslasten betreffen de kosten die toegerekend worden aan de tentoonstellingen die in dat jaar gegeven worden. Deze lasten worden evenredig over de duur van de tentoonstelling

verantwoord. Indien er een donatie of fonds direct toerekenbaar is aan een tentoonstelling worden deze baten ook evenredig over de duur van de tentoonstelling verantwoord. De tentoonstellingslasten in 2022 zien toe op de tentoonstelling 'Van Ruisdael tot Frytom'. Aangezien de tentoonstelling loopt van 8 november 2022 tot en met 15 maart 2023 is in 2022 een deel van de totale tentoonstellingslasten opgenomen.

Overige lasten

De overige lasten bestaan onder andere uit de ondersteuning op gebied van (financiële en personele) administratie, automatisering en facilitaire voorzieningen. Dit is middels een dienstverleningsovereenkomst afgesloten met N.V. Koninklijke Porceleynse Fles.

3.4 Belangrijkste waarderingsgrondslagen

Bij het opstellen van de jaarrekening zijn de richtlijnen voor de jaarverslaggeving RJK C1 "Kleine organisaties zonder winststreven" gevolgd.

Tenzij anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar Royal Delft Museum zullen toevloeien én de waarde betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen én de omvang van het bedrag betrouwbaar kan worden vastgesteld.

De opbrengsten en kosten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Omzet wordt verantwoord als er een redelijke zekerheid bestaat dat er toekomstige voordelen uit zullen voortvloeien en dat deze voordelen betrouwbaar kunnen worden geschat. De kosten zijn opgenomen tegen historische uitgaafprijs.

De jaarrekening wordt gepresenteerd in hele euro's, tenzij anders vermeld. Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling (going concern).

3.5 Gemiddeld aantal werknemers/vrijwilligers

Per ultimo 2022 waren bij Royal Delft Museum 6 personeelsleden werkzaam, het bestand aan oproepkrachten wordt hierin niet meegenomen. Het aantal vrijwilligers komt ultimo 2022 uit op 39. Aangezien Royal Delft Museum op weg is naar 120.000 bezoekers zal dit aantal in 2023 verder worden uitgebreid.

3.6 Goedkeuring en vaststelling

De jaarrekening 2022 van Royal Delft Museum zoals opgenomen in dit rapport is door de raad van bestuur op 24 april 2023 goedgekeurd en vastgesteld.

Namens het bestuur

Was getekend:

De heer F.A. Croon (voorzitter)

De heer R.D. Aronson

Mevrouw G.W.M. Jager

De heer H. Schouten (Penningmeester)

Mevrouw S.A. Wildschut

4. Overige gegevens

4.1 Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum

4.2 Contactgegevens

- Statutaire naam: Stichting Royal Delft Museum
- Vestigingsplaats: Delft
- Kamer van Koophandel-nummer: 74559567
- RSIN: 859948286
- Adresgegevens:
Rotterdamseweg 196, 2628AR Delft
- Website: www.royaldelftmuseum.com
- Telefoon: 015-7600800
- E-mail: info@royaldelftmuseum.com

