

BELEIDSPLAN 2020-2023

Stichting Royal Delft Museum

Hét museum voor Delfts aardewerk/Meer dan Delfts blauw

November 2020



ROYAL
DELFT 1653
KONINKLIJKE PORCELEYNE FLES



INHOUD

1.	Algemeen.....	4
1.1	Inleiding	4
1.2	Missie	5
1.3	Visie.....	7
1.4	Doelstellingen	7
2.	De collectie	8
2.1	Ontstaan van de collectie	8
2.2	Kerncollectie en deelcollecties	10
2.3	Collectieregistratie, documentatie en onderzoek	11
2.4	Behoud en beheer	11
3.	Het publiek	14
3.1	Algemeen.....	14
3.2	Samenstelling en omvang van het publiek.....	14
3.3	Publieksactiviteiten	14
3.3.1	Presentatie van de collectie	14
3.3.2	Tijdelijke tentoonstellingen.....	15
3.3.3	Educatieve taken	17
3.3.4	Bezoekersontvangst.....	17
3.3.5	Communicatiemiddelen en PR activiteiten	17
3.3.6	Sales en marketing activiteiten	19
3.3.7	Overige publieksactiviteiten.....	19
4.	Bedrijfsvoering	20
4.1	Huisvesting en veiligheid	20
4.2	Personeel en organisatie.....	21
4.3	Automatisering	22
4.4	Verzekeringen.....	22
4.5	Financiën.....	22
5.	Actieplan.....	23
BIJLAGE I	- Plattegrond	24
BIJLAGE II	- Organogram.....	27
BIJLAGE III	- Exploitatie Museum 2019 t/m 2023	29
BIJLAGE IV	- Feitelijke informatie	31

1. ALGEMEEN

1.1 Inleiding

De NV Koninklijke Porceleyne Fles (Royal Delft Group) is een producent van Delfts blauw sieraardewerk en modern aardewerk. Het is de enige nog in bedrijf zijnde Delftse aardewerkfabriek die sinds de 17de eeuw actief is in Delft. Het is een beursgenoteerd bedrijf waar o.a. de B.V. Delftsch Aardewerkfabriek 'De Porceleyne Fles anno 1653' (Royal Delft) en de BV Royal Delft Onroerend Goed onderdeel van uitmaken.

De geschiedenis van De Porceleyne Fles gaat terug tot 1653, toen Davidt Anthonisz van der Pieth toestemming kreeg van het stadsbestuur van Delft om te "stellen een wintmolen om te malen de verven voor de platielbackers". In de bloeiperiode van de aardewerkindustrie rond 1700 stonden er in totaal 32 aardewerkfabriekjes in Delft. Ca 1730 was er een neergang van het Delfts aardewerk en in 1840 was de Porceleyne Fles nog de enig overgebleven aardewerkfabriek. Sinds de overname door Joost Thooft in 1876 en zijn samenwerking met Abel Labouchere, de latere eigenaar, speelt het bedrijf in de ontwikkeling van de Nederlandse aardewerkindustrie rond 1900 een belangrijke rol. In 1919 kreeg de Porceleyne Fles het predicaat 'Koninklijk' als blijk van waardering. Het

bedrijf is sinds 1926 gevestigd in het monumentale pand aan de Rotterdamseweg 196 te Delft. Daarvoor bevond het zich verspreid over 20 panden in de binnenstad van Delft.

De N.V. Koninklijke Porceleyne Fles beschikt over een historische collectie, bestaande uit een groot aantal voorwerpen, meest van Delfts aardewerk. De basis voor deze collectie is gelegd met de schenking door Koning Willem III in 1887 van een deel van een collectie oud Delfts aardewerk van het Koninklijk Huis. Daarnaast bestaat de collectie uit stukken die een goed beeld geven van de fabrieksproductie van de Porceleyne Fles door de eeuwen heen, zoals sieraardewerk, kerstborden,



herinneringsborden, maar ook Bouwkeramiek. Uniek zijn daarbij de bewaarde modellen, ponsieven en ontwerptekeningen.

Kortom, de Porceleyne Fles kan bogen op een lange historie én op een succesvolle hedendaagse productie. Het bedrijf heeft in 2019 de stichting Royal Delft Museum opgericht om de museale activiteiten onder te brengen in een aparte entiteit. Het museum beoogt de eigen collectie en het ambachtelijk productieproces van Delfts aardewerk toegankelijk te (blijven) maken, aangevuld met wisselende tentoonstellingen. Daarnaast zal het collectiebeheer worden geprofessionaliseerd en beoogt het museum in het Museumregister te worden geregistreerd. Het doel is hét museum voor Delfts aardewerk en Delfts Blauw te worden. Omdat het museumgedeelte fysiek aan de aardewerkfabriek grenst, is het niet alleen mogelijk om het productieproces inzichtelijk te maken maar ook het beroemde ambachtelijke, handgeschilderde proces te laten zien. Deze combinatie geeft het museum op voorhand al een unieke positie.

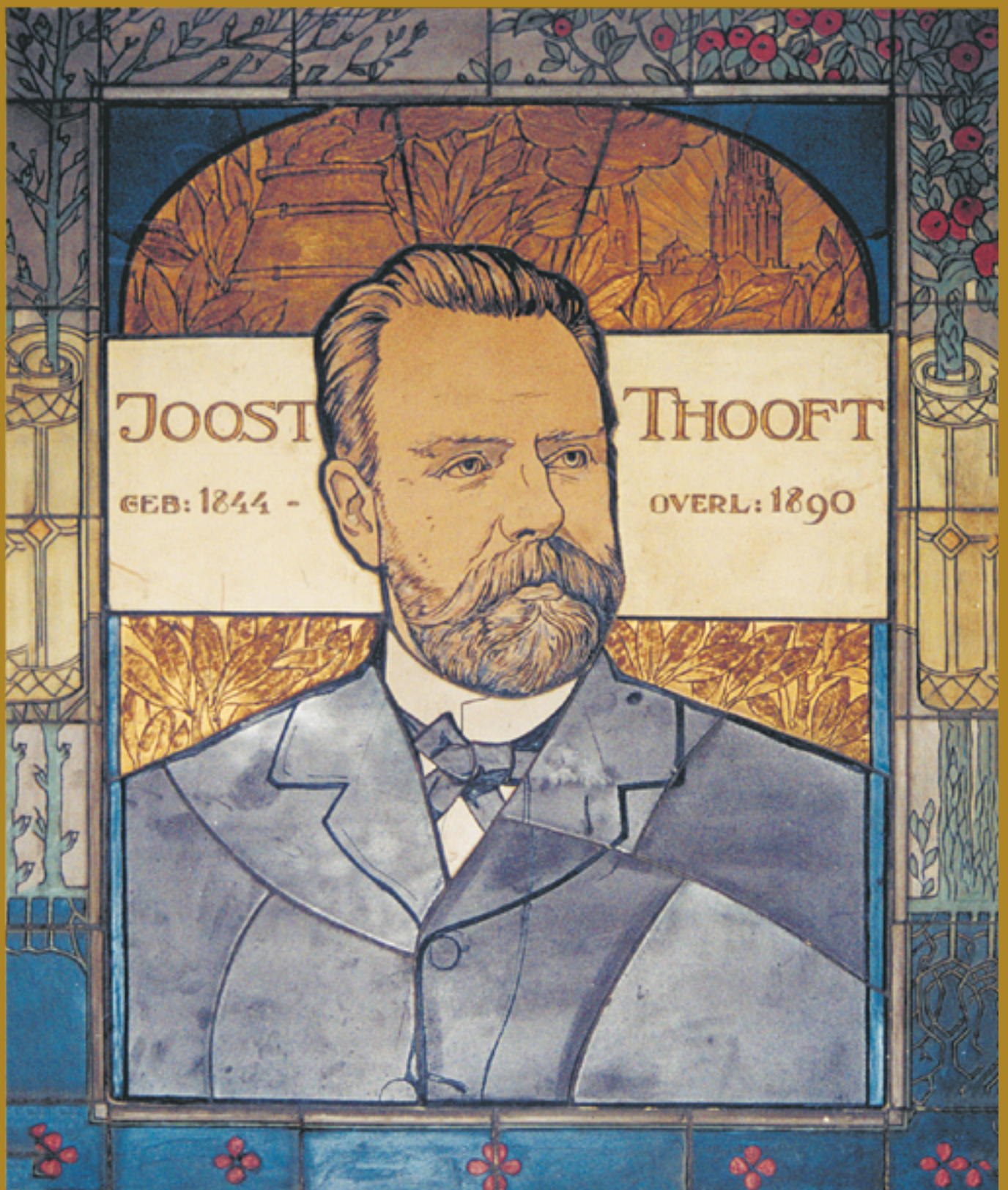
De omslag naar een museum is al jarenlang een grote wens. Met de multimediale presentatie 'Royal Delft Experience' uit 2012, die jaarlijks bijna 142.000 (waarvan slechts 25.000 uit Nederland) bezoekers trekt, is al bewezen dat de Porceleyne Fles zijn 'verhaal' uitstekend communiceert. Een volgende stap is de positionering als Royal Delft Museum. Dit zal een nieuwe 'boost' geven met aansprekende wisseltentoonstellingen en educatieve programma's. "Met een boeiend museum waar vermaak en educatie hand in hand gaan wordt de Porceleyne Fles onder meer interessanter voor museumpubliek en schoolklassen", aldus Henk Schouten CEO van de Royal Delft Group.

Dit Beleidsplan geeft focus en perspectief. Het Royal Delft Museum is een belangrijke aanwinst voor dé stad van Delfts aardewerk en voor het Nederlands merk/icoon "Delfts Blauw".

1.2 Missie

Door middel van verhalen en belevenissen in het Royal Delft Museum de bezoekers laten kennismaken met zijn culturele erfgoed.





1.3 Visie

Het Royal Delft Museum wil hét toonaangevende museum voor Delfts aardewerk zijn in binnen- en buitenland: informierend en inspirerend voor zoveel mogelijk mensen van elke generatie.

1.4 Doelstellingen

In de Statuten van de Stichting Royal Delft Museum zijn de volgende doelstellingen geformuleerd:

- Museale culturele activiteiten ontwikkelen, zoals het presenteren, documenteren en bekendheid geven aan Delfts aardewerk en de daaraan verbonden geschiedenis en ambachtelijke tradities, alsmede het initiëren van nieuwe ontwikkelingen met betrekking tot Delfts aardewerk.

De Stichting tracht haar doel te bereiken door:

- Samenstellen en in stand houden van representatieve collecties Delfts aardewerk, in het bijzonder die van de Porceleyne Fles
- Het in standhouden van een permanente instelling, niet gericht op het behalen van winst, toegankelijk voor publiek, die ten dienste staat van de samenleving en haar ontwikkeling op het gebied van

studie, educatie en genoeg

- Het bieden van een multimediale beleving van de geschiedenis en productie van Delfts Blauw
- Het verschaffen van informatie over Delfts aardewerk en de daaraan verbonden geschiedenis en ambachtelijke tradities

Verdere professionalisering en kwaliteitsverhoging van het museum laten zich als volgt vertalen:

- Een aantrekkelijk museum zijn waarin zoveel mogelijk bezoekers zich welkom voelen, verrijkende ervaringen opdoen en graag terugkomen
- Aansprekende tentoonstellingen maken op het gebied van Delfts aardewerk en Delfts blauw
- De museumcollectie ontsluiten en presenteren op een aantrekkelijke wijze
- Zoveel mogelijk bezoekers inhoudelijke verdieping en service bieden voor, tijdens en na het museumbezoek
- Een ondernemend museum zijn dat sterk op de buitenwereld is gericht en beschikt over een uitgebreid netwerk van partners

Het bestuur stelt zich tot doel te voldoen aan de Ethische Code voor Musea en beoogt zich te kwalificeren als 'geregistreerd museum' c.q. te worden ingeschreven in het Museumregister Nederland.



2. DE COLLECTIE

2.1 Ontstaan van de collectie

De basis van de collectie is gelegd met de schenking door Koning Willem III in 1887 van een deel van een collectie oud Delfts aardewerk van het Koninklijk Huis aan De Porceleyne Fles. Die schenking was enerzijds bedoeld als een erkenning van Willem III voor de activiteiten van De Porceleyne Fles op het gebied van de herleving van het eertijds zo beroemde Delfts aardewerk, aan de andere kant was het bedoeld als studiemateriaal voor vormen en decoratietechnieken. De collectie bevatte nauwelijks of geen voorwerpen die door De Porceleyne Fles in het verleden waren gemaakt. Het is helaas niet meer te achterhalen of er enige systematiek in deze schenking heeft gezeten. Zeker is dat het hier een verzameling van Delfts aardewerk artikelen betrof die door verschillende van de ca. 32 aardewerkfabrieken, die Delft in de 17e en 18e eeuw telde, zijn gemaakt in een periode die loopt van eind 1600 tot eind 1800.



Dat verklaart de enorme variëteit in blauwe beschildering (waarvoor ieder bedrijf zijn eigen geheime receptuur bezat) en fondkleur (die bepaald wordt door de samenstelling van de grondstoffen en die ook voor elk bedrijf weer anders was).

Willem III zou bij de schenking de bepaling gemaakt hebben dat de collectie op 'waardige' wijze binnen het bedrijf moest worden geëxposeerd. Op oude foto's van het kantoor van De Porceleyne Fles aan het Oosteinde wordt zichtbaar op welke wijze aan deze bepaling van Willem III is voldaan. Abel Labouchere (associé/eigenaar van 1884-1940) liet uit zijn ouderlijk huis, het Huis Doorn in Doorn, een enorme porseleinkast komen waarin de collectie gedeeltelijk kon worden ondergebracht. Om de volledige collectie te kunnen onderbrengen werden door timmerlieden van De Porceleyne Fles twee zijstukken in dezelfde stijl vervaardigd. Dit is nog steeds duidelijk zichtbaar. De boven- en onderlijsten van de kast lopen namelijk niet door, er zit een kier tussen. De monumentale porseleinkast maakt tot op de dag van vandaag deel uit van de huidige historische presentatie. Naast de Willem III collectie hebben verschillende

directies de collectie volstrekt willekeurig aangevuld met wat zij dachten dat fraai of interessant kon zijn.

De fabriekscollectie is destijds niet opgebouwd met het doel een ruim en kwalitatief hoogwaardig overzicht van de productie door de eeuwen heen te geven, maar eerder met het doel een goed beeld te geven van de technische mogelijkheden van de Porceleyne Fles. En dat maakt de collectie bijzonder; niet alleen omdat er eindproducten zijn bewaard, maar ook modellen, ponsieën, experimenten, restanten en bewust achtergehouden bijzondere voorbeelden van diverse toegepaste technieken. Ook materiaal van belangrijke ontwerpers, vormgevers en schilders, die vele fabriekseigenaren wisten aan te trekken, is als bijzonder aan te merken.

Een groot deel van de fabriekscollectie van de N.V. Koninklijke Porceleyne Fles werd in 1985 door het Rijk en de gemeente Delft aangekocht met financiële steun van de Vereniging Rembrandt. Ruim zeshonderdvijftig voorwerpen uit de periode 1820 tot 1960 en honderden tekeningen kwamen zo in overheidsbezit. Daarnaast verwierf de Rijksdienst Beeldende Kunst in de loop van



1985 een aantal laat negentiende en twintigste-eeuwse plaatwerken die de ontwerpers en schilders in de fabriek tot voorbeeld gediend hadden. Naar schatting bevinden zich thans ca 600 voorwerpen¹⁾ in het depot in Rijswijk van de huidige Rijksdienst Cultureel Erfgoed (RCE) en ca 100 voorwerpen in het Prinsenhof in Delft.

¹⁾ Zie: digitale collectie Nederland/Porceleyne Fles, RCE

De historische fabriekscollectie werd daardoor sterk verkleind, maar desalniettemin is er nog een indrukwekkende collectie van 600 tot 1000 voorwerpen over (en deels weer aangevuld sinds 1985) om een goed beeld te geven van de fabrieksproductie in al zijn facetten door de eeuwen heen. Bijvoorbeeld: de fabricageprocessen en eindproducten van Delfts Blauw, Delfts Polychroom, Berbas, Jacoba aardewerk, Pijnacker, Nieuw Delfts, Wit Delfts, Rood Craquelé, Zwart Delfts, Jubilee en Modern Aardewerk (tot heden). En verder het Bouwkeramiek, Tegeltafels en de bijzondere Cloisonné tegels.

2.2 Kerncollectie en deelcollecties

De eigenaar van de historische collectie is de N.V. Koninklijke Porceleyne Fles. Een uitgebreid overzicht van de objecten met korte beschrijving, standplaats en verzekerde waarde is in een Excel bestand vastgelegd. In 2020 is een basisregistratiesysteem aangeschaft waarin deze gegevens zullen worden verwerkt. Tussen de N.V. Koninklijke Porceleyne Fles en de Stichting Royal Delft Museum zal een langdurige bruikleenovereenkomst/collectiebeheersovereenkomst worden gesloten op grond waarvan de collectie in bruikleen wordt gegeven. Daarmee wordt ook geborgd dat de collectie niet als handelswaar kan worden gebruikt en wordt voldaan aan dit (belangrijke) criterium uit de Ethische Code voor Musea.

Tot de kerncollectie behoort het Delfts Blauw (van de ca. 32 Delftse aardewerkfabrieken uit de 17de en 18de eeuw uit de collectie van Willem III) en de eigen fabrieksproductie van De Porceleyne Fles van 1653 tot heden en in de toekomst.

Bijvoorbeeld:

- De fabricageprocessen en eindproducten van Delfts Blauw (1876-heden)
- Delfts Polychroom: meerkleurige decoraties (1876-heden)
- Berbas: ondoorschijnende loopglazuren (1891-1914)
- Replét Metallique: met metaalachtige schittering van glazuren (1892-1914)
- Jacoba aardewerk: reliëfvoorstellingen (1898-1910)
- Pijnacker: rood, blauw en goud aardewerk (1902-2009)
- Nieuw Delfts (1910-1936)
- Wit Delfts: zonder schilderijen (1930-1995)
- Rood Craquelé (1947-1967)
- Zwart Delfts: zwarte ondergrond waarin de decoratie wordt weggekrast (1957-1960) alsmede zwarte ondergrond met in kleur aangebrachte decoratie (1978-2009)
- Jubilee (2003-2007)
- Delsepia: bruinpaarse (sepia) kleur (1973-1976)
- Modern aardewerk (1988-heden).

Belangrijke deelcollecties zijn:

- Kerstborden
- Herinneringsborden (Koninklijk Huis, Vaderlandse geschiedenis, Lucht-, ruimte - en zeevaart, Oorlog en Vrede etc.)
- Bouwkeramiek (uit belangrijke monumenten, zoals de Beurs van Berlage, het Vredespaleis en van toonaangevende kunstenaars, zoals Toorop, Karel Appel)
- Objecten uit de experimentele afdeling
- Modellen, mallen, halffabricaten, ponsieven, ontwerptekeningen

De museumcollectie wordt deels geëxposeerd in de Royal Delft Experience, waar zowel de eindproducten als de gereedschappen, de apparatuur (denk aan ovens e.d.) en halffabricaten met audio- visuele middelen zeer levendig en aanspreekbaar worden gepresenteerd. Het merendeel van de collectie bevindt zich echter in de Museumzaal en in diverse Themakamers. Slechts 20% van de eigen collectie (in totaal ca 750 objecten van aardewerk) is opgeslagen in het depot. Van de schilderijen, ponsieven, mallen, tekeningen e.d. staat ca 90% in depot.

De collectie van het Royal Delft Museum onderscheidt zich van andere museale keramiekcollecties door zijn focus en overzicht van de productie van Nederlands bekendste aardewerkfabriek in Delft, de Porceleyne Fles. Nergens anders is de ontwikkeling van deze fabriek zo compleet bewaard en te zien als in dit Museum.

Bij het toekomstige verzamelbeleid zal dan ook de nadruk liggen op aanwinsten die representatief zijn voor de Porceleyne Fles in heden en verleden.

2.3 Collectieregistratie, documentatie en onderzoek

De collectie is op dit moment beschreven in een Excel bestand. Een basisregistratiesysteem is in 2020 aangeschaft (Axiell Collections Museum Basis) waarin deze collectie zal worden geregistreerd voorzien van een nieuwe nummering en foto. Ook andere voorwerpen dan aardewerk (denk aan: schilderijen, meubels, schetsen, ontwerpen, foto's, oude modellen, ponsieven en andere documentatie) uit de museumcollectie worden in het registratiesysteem vastgelegd. Dit geldt tevens voor de aanwezige (vak)bibliotheek.

Het bedrijfsarchief bevindt zich in het Stadsarchief in Den Hoorn en is grotendeels ontsloten.

Er zijn door de jaren heen diverse (wetenschappelijke) publicaties verschenen over de historische collecties van de Porceleyne Fles, zoals De Porceleyne Fles – wedergeboorte van een Delftse aardewerkfabriek (1986), "De Porceleyne Fles" periode 1653-1850 uit de serie Geschiedenis van de Delftse plateelbakkerijen (2001), Delfts Aardewerk Geschiedenis van een nationaal product Deel III De Porceleyne Fles (2003), Van Plateelbakkerij tot Royal Delft (2003) en De Koninklijke Porceleyne Fles, Royal Delft (2013-2020). Het Royal Delft Museum is voornemens zich aan te sluiten bij de site delftsaardewerk.nl, hét kenniscentrum van Delfts Blauw (in 2011 opgericht door de vijf musea: Museum Arnhem, Gemeentemuseum Den Haag, Paleis Het Loo Apeldoorn, Museum Prinsenhof Delft en het Rijksmuseum).



2.4 Behoud en beheer

De bewaarcondities van de museumcollectie zijn goed. In het algemeen zijn de temperatuur en de relatieve vochtigheid in de expositieruimten redelijk constant. Het Museum is voornemens een aantal hygrografen aan te schaffen c.q. te lenen van het Erfgoedhuis Zuid-Holland in Delft, om te controleren of de klimaatbeheersing op het gewenste niveau gehandhaafd wordt.

Voor aardewerk gelden geen specifieke klimaateisen. Het museum is zich bewust dat sommige musea voor keramiek een lichtniveau van 200 Lux of minder wenselijk achten en dat museale, lichtgevoelige voorwerpen van organisch materiaal niet mogen worden blootgesteld aan direct daglicht maar uitsluitend met kunstlicht

belicht, beperkt tot een lichtsterkte van 50 Lux en voorzien van een UV-werende filter.

De depots zijn in 2020 opnieuw ingericht. Ook de kwetsbare tekeningen en papieren ponsieven zijn verplaatst naar een aparte, specifiek daarvoor bestemde ruimte. Hiervoor gelden mogelijk speciale bewaaromstandigheden, die nog moeten worden geïnventariseerd en gecreëerd.

In het bedrijf is meer dan voldoende technische kennis en ervaring aanwezig voor eventuele restauraties van voorwerpen. De conservator heeft hierin een belangrijke begeleidende rol.

De collectieregistratie, behoud/beheer en het verzamelbeleid zijn verder uitgewerkt in het collectieplan.





1693 DE PORCELEYNSE FLES 1983
AANKOMSTEN DOOR
HET PERSONEEL

3. HET PUBLIEK

3.1 Algemeen

Het Royal Delft Museum wil zijn imago als hét museum voor Delfts Blauw versterken, een breed publiek verleiden tot een museumbezoek en tevens een breed publiek enthousiasmeren voor een bezoek aan De Porceleynse Fles/Royal Delft.

Het museum is dé plek om alles te leren over het originele Delfts aardewerk, omdat:

- De Porceleynse Fles/Royal Delft al sinds 1653 ervaring heeft met het maken van Delfts aardewerk en daarmee de oudste Delfts Blauw fabriek in Delft is
- De geschiedenis in beeld wordt gebracht van het productieproces van het Delfts Blauw aardewerk en van het bedrijf zelf
- Kennis en beleving van de Porceleynse Fles en het Delftse aardewerk in het verleden en heden centraal staat in een inspirerend programma van educatieve, culturele en recreatieve activiteiten voor individuele bezoekers en groepen

Bovendien biedt het museum goede bezoekers faciliteiten: een brasserie, een winkel met uitgebreid assortiment Delfts Blauw aardewerk en andere souvenirs, gratis parkeergelegenheid en elektrische oplaadpunten voor fietsen.

3.2 Samenstelling en omvang van het publiek

Bij de bezoekers zijn de volgende doelgroepen te onderscheiden:

- a. Bewoners van de regio
 - De inwoners van Delft en de omliggende gemeenten
- b. Dagrecreanten
 - Van bezoekers die een dag Delft bezoeken, cultureel ingestelde mensen tot liefhebbers van Delfts aardewerk
 - Individueel bezoek volwassenen, gezinnen met kinderen, groepsbezoek (familiedagen, verenigingen en organisaties), studenten en museumkaarthouders
- c. Toeristen
 - Verblijfsrecreanten uit binnen- en buitenland, nu vooral gedurende de Keukenhof - en vakantie periode. Het streven is meer bezoekers buiten deze periode te gaan ontvangen
- d. School- en studiegroepen en studenten

- Leerlingen van het basis- en voortgezet onderwijs en studenten in de regio maar ook uit andere delen van Nederland en het buitenland
- e. Zakelijke groepen
 - Van overheden, onderwijsinstellingen tot het bedrijfsleven

Jaarlijks (tot 2020 i.v.m. Corona) ontvangt het Royal Delft Museum bijna 142.000 bezoekers; 80% van de bezoekers is internationaal en 20% nationaal. De belangrijkste internationale herkomstlanden zijn de Verenigde Staten, Duitsland en Japan. Het streven is te groeien naar 160.000 bezoekers eind 2023. Het Royal Delft Museum gaat zodra de officiële museale status als 'geregistreerd museum' is bereikt, zich aansluiten bij Museumkaart waardoor een stijging van het Nederlandse bezoek is te verwachten.

3.3 Publieksactiviteiten

3.3.1 Presentatie van de collectie

De collectie wordt gepresenteerd in de multimediale Royal Delft Experience en de Themakamers. De bezoeker reist met behulp van een multimediale presentatie door de geschiedenis van Delfts Blauw, waarbij ook het productieproces van De Porceleynse Fles inzichtelijk wordt gemaakt. Een ware belevenis! De tour vindt een vervolg in speciale themakamers, waaronder de Koninklijke Schatkamer en de Keramische Kamers. Hier wordt een collectie Delfts Blauw geëxposeerd die in de loop der jaren voor de Nederlandse koninklijke familie is geproduceerd. In de Museumzaal met de historische stukken van De Porceleynse Fles is het tegeltableau van de Nachtwacht op ware grootte (!) ronduit spectaculair, evenals de imposante porseleinkast met de collectie van Willem III. Tot slot zijn er kamers met de Herinneringsborden, de Kerstborden en het moderne aardewerk. Indruk maken het bouwkeramiek en de tegeltableaus, die deel uitmaken van het interieur. Belangrijk keramiek bevindt zich ook in de historische binnentuin.

De vaste opstelling in bovengenoemde ruimten is vrij statisch. Er worden initiatieven ontplooid om de opstelling meer interactief te maken, zodat die

ook kinderen en jongeren beter aanspreekt. In 2018 werden er in dit kader Bouwkeramische rondleidingen in de historische binnentuin en Keramische Kamers georganiseerd en kon men vragen stellen aan de meester schilder tijdens de Open Monumenten Dagen.

3.3.2 Tijdelijke tentoonstellingen

Een belangrijke activiteit die het Museum gaat toevoegen is het organiseren van 1 á 2 tijdelijke tentoonstellingen per jaar, waarbij de volgende kernwaarden leidend zullen zijn:

- Nederlands/Delfts icoon
- Historie
- Ambacht
- Techniek
- Authenticiteit
- Creativiteit
- Innovatie

Qua ruimte zijn er beperkingen, maar de vele Themakamers geven mogelijkheden. Het werkt inspirerend en verrassend om regelmatig de vaste collectie te betrekken bij de wisselexposities. Op die manier wordt de eigen collectie steeds weer verdiept. De Keramische Kamers richting fabriek worden in 2020 en 2021 verbouwd en uitgebreid, waardoor er meer ruimte (ca. 150 m²) vrijkomt om de tijdelijke tentoonstellingen te realiseren. Het Museum gaat tentoonstellingen samenstellen uit de eigen collectie en uit de collecties van bijvoorbeeld de Gemeentemusea in Delft en Den Haag, die beide over een uitgebreide collectie Delfts aardewerk beschikken. Daarnaast wordt ook samenwerking gezocht met andere aan Delfts aardewerk gerelateerde instituten, verzamelaars en kunstenaars. De tentoonstelling Nouveau Blue in 2018, Glorious Delft Blue in 2019 en Schiffmacher Royal Blue Tattoo in 2020 waren zeer succesvol en nodigen uit tot meer initiatieven op dit vlak.



TENTOONSTELLINGEN

Najaar 2019 t/m oktober 2020

HENK SCHIFFMACHER

In deze presentatie laten Royal Delft & Henk Schiffmacher zien dat de ambachten van Delfts Blauw schilderen en tatoeëren mijlen ver uit elkaar lijken te liggen, maar net als bij zoveel andere dingen de gelijkenissen groter zijn dan de verschillen. Voor de presentatie stelt Schiffmacher een deel van zijn persoonlijke collectie beschikbaar en daarnaast is er een aantal Royal Delft producten ontworpen door Schiffmacher

Voorjaar 2020

75 JAAR VRIJHEID

In April viert Nederland een hele maand lang 75 jaar vrijheid. Royal Delft kent een lange geschiedenis als het gaat om herinneringsborden vervaardigen en heeft ook een grote collectie gemaakt rondom het thema Oorlog & Vrede. Voor 2020 komt deze collectie terug uit het depot om de vrijheid mee te vieren.

Najaar 2020

PILGRIMS NAAR AMERIKA

Vierhonderd jaar geleden vertrok een groep migranten met het schip de Mayflower naar Amerika om daar

Plymouth Colony te stichten. Tegenwoordig kennen we deze kolonisten, die eerder als vluchtelingen naar Holland kwamen, als de Pilgrims. Al in 1920 heeft Royal Delft een herinneringsbord uitgegeven ter gelegenheid van dit feit. En ook dit jaar zal een bord worden uitgegeven. Beide borden zullen in het museum tentoongesteld worden.

Themajaar 2021

ODE AAN HET NEDERLANDSE LANDSCHAP

2021 is door het NBTC uitgeroepen tot Ode aan het Nederlands landschap. Op maar weinig plekken in de wereld is het landschap zo divers als in Nederland en nergens is de interactie tussen water en land én tussen natuur en mens zo duidelijk aanwezig en inventief aangepakt. Al eeuwen inspireert ons bijzondere landschap kunstenaars. Van de 17e-eeuwse landschappen van Van Ruisdael, Van Gogh in Brabant, Monet in de Zaanstreek tot het impressionisme van de Haagse School tot hedendaagse schilders en kunstenaars van land art en buitenkunst. Ook Royal Delft heeft in haar lange historie vele van deze landschappen in Delfts Blauw vastgelegd. In dit themajaar zal in het Museum dan ook aan dit oeuvre aandacht worden besteed.



Tentoonstelling Schiffmacher Royal Blue Tattoo

3.3.3 Educatieve taken

Het Royal Delft Museum is bij uitstek een plaats voor jong en oud om op een informele manier iets te leren over het ambacht van de keramist, zowel uit het verleden als uit het heden. Het is uniek dat publiek de aardewerkfabriek kan bezichtigen, waar keramisten het ambacht uitvoeren en waar de verschillende productiestadia te zien zijn. Daarnaast biedt het museum een aantal bijzonder interessante activiteiten om het museumbezoek tot een onvergetelijke ervaring te maken. Men kan bijvoorbeeld een schilder aan het werk zien (permanent aanwezig tijdens openingstijden) en men wordt door middel van een gids of audiotour rondgeleid. Ook bestaat de mogelijkheid zelf aan de slag te gaan met het ontwerpen en vervaardigen van aardewerk tijdens speciale workshops (zoals het beschilderen van een tegeltje, bord of vaas).

In de komende beleidsperiode wil het Royal Delft Museum ook een aandeel leveren in het aanbod cultuureducatie van de Gemeente Delft (Kunstklik programma). In 2019 werd reeds een fotospeurtocht ontwikkeld voor basisschool kinderen in de onderbouw, deze wordt voortdurend aangepast aan de actuele situatie. In 2020 is eveneens voor oudere kinderen (8-12 jaar) een audiotour ontwikkeld en kunnen kinderworkshops worden gevolgd en zelfs kinderfeestjes worden gevierd.

3.3.4 Bezoekersontvangst

Het Royal Delft Museum is gevestigd in het monumentale pand, waarin de aardewerkfabriek vanaf 1926 is gehuisvest (gedeeltelijk een Rijksmonument). Bezoekers zijn onder de indruk van het gebouw en genieten van deze ambiance. Men is verrast door de wijze waarop alle faciliteiten optimaal zijn ingericht, zoals de ruime entreehal, de smaakvol ingerichte brasserie met buitenterras in de historische binnentuin en de winkel met een indrukwekkend assortiment handbeschilderd Delfts Blauw en souvenirs.

- Het Royal Delft Museum, de brasserie en de winkel zijn dagelijks geopend. Voor de actuele openingstijden en entreprijzen: zie de website. I.v.m. met de Coronamaatregelen kunnen deze openingstijden afwijken.
- Naast de reguliere openingstijden kunnen rondleidingen voor groepen ook in de avond worden gerealiseerd al dan niet in combinatie met een arrangement.
- In incidentele gevallen kan de toegangsprijs tijdens een belangrijke en uitgebreide thematentoonstelling worden verhoogd met een opslag, die dan ook

wordt berekend aan Museumkaarthouders

- Openingstijden en prijzen zijn voor het publiek goed zichtbaar aangegeven.
- Audiotours zijn voor individuele bezoekers beschikbaar in 8 talen, die in de toekomst zullen worden uitgebreid.
- Een rondleiding voor groepen kan door een gids worden gegeven in diverse talen. I.v.m. de Coronamaatregelen kunnen deze groepsbezoeken mogelijk vooralsnog geen doorgang vinden.
- Er zullen nog bezoekersvoorwaarden, een instrument om wederzijdse rechten en plichten te communiceren naar de bezoekers, worden opgesteld.
- Het Royal Delft Museum is door de aanwezigheid van een lift en een rolstoel- en invalidentoilet ook toegankelijk voor mindervaliden.
- De brasserie en winkel zijn zonder museumbezoek gratis toegankelijk.
- Parkeren is aan weerszijden en tegenover het pand gratis. Er zijn voor het pand zes parkeerplaatsen beschikbaar voor (touringcar)bussen.

3.3.5 Communicatiemiddelen en PR activiteiten

Diverse doelgroepen worden benaderd en geïnformeerd over een bezoek aan het Royal Delft Museum, de tentoonstellingen, (kinder-)workshops, educatieve programma's, kinderfeestjes, arrangementen, brasserie en winkel. Tevens worden activiteiten gepromoot, gericht op herhaalbezoek en/of een museumbezoek met een extra activiteit, eventueel in samenwerking met partners (denk aan: musea, horeca, attracties en verblijfsaccommodaties).



www.royaldelft.com

Middelen die worden ingezet op het gebied van PR en communicatie zijn:

- **Website:** in 2019 is een aparte website voor de Stichting Royal Delft Museum opgericht naast de websites Royal Delft en Royal Delft Group. Eind 2020 zullen deze websites worden ondergebracht bij een nieuwe beheerder waarbij het "Bezoek & Beleef" gedeelte (met actuele informatie over museumbezoek, collectie, tentoonstellingen en activiteiten) wordt ondergebracht bij de website van het Royal Delft Museum en de commerciële activiteiten (zoals de webshop) bij Royal Delft. De websites zijn tweetalig (Nederlands-Engels). Het gedeelte "Bezoek & Beleef" is ook deels in het Chinees, Duits, Japans, Frans, Italiaans en Spaans.
- **Free publicity:** voor betaalde publiciteit is een beperkt budget beschikbaar. Om de doelgroepen te bereiken is het genereren van free publicity essentieel. Het museum spant zich in om gedurende het jaar naar aanleiding van activiteiten, tentoonstellingen en actuele gebeurtenissen het museum onder de aandacht te brengen bij internationale, nationale en lokale media. Bestanden met de informatie over persrelaties worden regelmatig door de medewerkers van het museum bijgewerkt
- **Persbenadering:** afhankelijk van de boodschap wordt een aantal perscontacten geselecteerd om actief te benaderen met een idee voor publicatie. Naast actieve persbenadering wordt het museum ook regelmatig benaderd door pers die een item wil maken over het Royal Delft Museum of de productie. Media die hiervoor actief benaderd worden zijn internationale, nationale en lokale tijdschriften, kranten, radio en televisie
- **Nieuwsbrief:** Er wordt 4 x keer per jaar een digitale nieuwsbrief verzonden met nieuws en achtergrond informatie over het museum. Via de website kan men zich ook abonneren op de nieuwsbrief.
- **Social Media:** de social media kanalen (Facebook, Twitter en Instagram) worden actief ingezet om tentoonstellingen, activiteiten en nieuwsberichten te promoten.
- **Museumfolder:** het museum heeft een speciale folder die de bezoeker moet enthousiasmeren voor een bezoek. In de folder staat belangrijke informatie zoals openingstijden, adres, etc. De folder is vijftalig: Engels, Nederlands, Duits, Frans en Japans. De folder wordt verspreid door een externe partij op locaties door heel Nederland: bij musea, attracties en verblijfsaccommodaties



ROYAL DELFT 1653
KONINKLIJKE PORCELEYN FLES

Discover the
craftsmanship,
history and
innovation of
Royal Delft Blue

Rotterdamseweg 196, 2628 AR Delft | 015 760 08 00 | www.royaldelft.com

Algemene advertentie

- **Promotiepakket tentoonstelling:** per tentoonstelling worden specifieke flyers en posters gemaakt die door de regio heen worden verspreid. Ook dienen voor bepaalde tentoonstellingen flyers aan de bezoekers mee gegeven te worden met extra informatie over de tentoonstelling
- **Persberichten:** deze worden verstuurd naar internationale, nationale en lokale pers (dagbladen, tijdschriften, lifestylebladen, genre- en vakbladen, toeristische bladen), huis-aan-huisbladen, persbureaus en nieuwe media. De persberichten worden waar relevant in het Engels en Nederlands geschreven en verspreid en zijn achteraf te downloaden van de site onder het kopje 'Pers'
- **Advertenties:** ondanks dat het advertentiebudget beperkt is, zal het Royal Delft Museum wel adverteren in geselecteerde media. Het adverteren gebeurt zowel in print (tijdschriften, kranten, huis-aan-huisbladen) als online door middel van social media advertenties en online banners
- **Vlaggen, steigerdoek en andere buiten borden:** rond het museumgebouw staan of hangen promotionele middelen die aangeven dat het Royal Delft Museum hier is.

In aanvulling op de communicatie, gericht op het algemene bezoek aan het Royal Delft Museum, wordt per tentoonstelling een beknopt communicatieplan opgesteld. Hierin staan de communicatiedoelstellingen, doelgroepen, middelen, budget, planning en evaluatie.

3.3.6 Sales en marketing activiteiten

Het Royal Delft Museum ontwikkelt aantrekkelijke arrangementen voor individuele bezoekers en groepen afkomstig uit bovengenoemde doelgroepen, in sommige gevallen samen met andere toeristische attracties of musea. Het museum zoekt actief de samenwerking op met andere sterke partijen in Nederland om gezamenlijke acties en evenementen te organiseren. Het museum is daarbij uit op het aangaan van duurzame samenwerkingsverbanden.

Partners zijn bijvoorbeeld:

- NBTC
- Gemeente Delft
- Delft Marketing, VVV Delft en Den Haag Marketing
- Hotels in Delft en regio (voor specifieke arrangementen)
- ANWB, Kampioen, Dagjeweg.nl
- Delftse Post, AD Haagsche Courant en Delft op Zondag
- Op termijn: Museumkaart

Het NBTC en toeristische partnerorganisaties zijn van belang voor het maken van toeristische contacten in het buitenland. Ook is de nauwe samenwerking met grote toeristische trekpleisters, zoals het Mauritshuis en de Keukenhof, van groot belang. Op lokaal niveau is Delft Marketing een belangrijke samenwerkingspartner. Het Royal Delft Museum is onderdeel van het Platform Toerisme Delft, de Cultuurtafel Delft en het Erfgoedpodium. Dit zijn samenwerkingsverbanden binnen Delft, georganiseerd door de Gemeente Delft en Delft Marketing. Al deze samenwerkingen zijn erop gericht meer bezoekers naar het Royal Delft Museum te trekken en de naamsbekendheid te vergroten.

Middelen die worden ingezet op het gebied van sales en marketing zijn:

- Netwerkevenementen: jaarlijks worden verschillende netwerkevenementen en FAM-trips (mede) georganiseerd met als doel om reisbedrijven, zakelijke relaties en ticket-resellers te overtuigen om een bezoek aan het museum op te nemen in

hun aanbod.

- Joined promotional events: vanuit samenwerkingen met marketingorganisaties zoals Nextport China, Den Haag Marketing en NBTC USA worden gesponsorde (online) evenementen georganiseerd die bijdragen aan de bekendheid van het museum. Zo nodigt Nextport China jaarlijks zo'n 60 Chinese influencers uit voor een schilderworkshop bij Royal Delft met als doel het creëren van user generated content.
- Salesmissies: deze zijn met name gericht op het aantrekken van een internationale doelgroep. Met enige regelmaat wordt d.m.v. diverse reizen het contact onderhouden met Duitse, Belgische en Japanse touroperators.
- Beurzen: Royal Delft neemt regelmatig deel aan verschillende bezoekersbeurzen zoals de Bus-idee, ITB Berlijn, IFTM Parijs en de USTOA. De beurzen variëren van lokaal cultureel tot zeer internationaal toeristisch en zijn bedoeld om meer bezoekers aan te trekken uit binnen- en buitenland.
- Lidmaatschappen: om meer zakelijke en leisure bezoekers aan te trekken is het museum aangesloten bij een aantal netwerkorganisaties zoals het Cultuur Platform en de Gouden Sleutels.
- Joint Promotion: acties om de exposure van tentoonstellingen te vergroten, zoals lezersacties in tijdschriften en kranten of een samenwerking met andere musea
- Evenementen: rondom tentoonstellingen e.a. worden evenementen georganiseerd voor relaties van het museum. Denk hierbij aan de opening van een bepaalde tentoonstelling of een netwerkborrel.

3.3.7 Overige publieksactiviteiten

- Deelname Open Monumenten Dag – september
- Organisatie Delft Blauw Dagen - november
- Wisseltentoonstellingen
- Speciale Workshops voor jong en oud, bijvoorbeeld tegel schilderen
- Familie arrangementen
- Bijdrage in publicaties van derden (o.a. Nachtblauw van Simone van der Vlugt)
- Officiële Trouwlocatie

4. BEDRIJFSVOERING

4.1 Huisvesting en veiligheid

Het Royal Delft Museum bevindt zich in het monumentale fabrieksgebouw van de Koninklijke Porceleynse Fles aan de Rotterdamseweg 196. Het hoofdkantoor werd (aan)gebouwd in 1928 naar ontwerp van A. van der Lee. Het gebouw kent strakke kubistische vormen met expressieve details in de stijl van de Amsterdamse School. In de gevels zijn toepassingen te zien van het door de Porceleynse Fles geproduceerde bouwkeramiek. De gevels zijn in 2016 en 2017 gerestaureerd.

In en om de binnentuin bevindt zich een bijzondere collectie van bouwonderdelen in bouwkeramiek, waaronder complete poorten. Voor zover niet nagelvast maakt deze collectie deel uit van het Museum.

Binnen bevinden zich de museale ruimten met de historische collectie, multimediale presentaties en themakamers. Tevens zijn er de bedrijfsruimten met de schilderemonstratie en de nog in werking zijnde fabriek (met magazijnen) te vinden alsmede het depot. Een grote winkel en een brasserie zijn gesitueerd bij de uitgang (zie plattegrond: bijlage I). Op de eerste en tweede verdieping zijn de workshop- en vergaderzalen, de kantoren van de Royal Delft Group en het papier depot.

Het Museum gaat met de BV Royal Delft Onroerend Goed een huurovereenkomst afsluiten over de museale ruimten, die ca 1000 m2 bedragen.



In het pand is een brandmeldinstallatie aanwezig met een directe lijn naar de brandweer.

Er zijn adequate beveiligingsmaatregelen getroffen om collecties in de vaste opstelling, tentoonstellingen en werk- en opslagruimten te beschermen tegen diefstal of beschadiging. De museale collectie staat gepresenteerd in vitrines, die grotendeels inbraak werend zijn. Regelmatig lopen er museumgidsen door de ruimten om een oogje in het zeil te houden. Het museum is voornemens camera's in de museumzalen aan te brengen. Bij speciale exposities worden er aanvullende beveiligingsmaatregelen genomen, zoals alarmen op vitrines en/of camera's, voor zover bruikleengevers dat eisen. De eigen museumcollectie is doorlopend verzekerd. Objecten van tijdelijke tentoonstellingen worden aanvullend verzekerd voor de periode dat de tentoonstelling loopt.

In het gebouw is een hoofd BHV aanwezig met een team van BHV-ers. Verder is er een ontruimingsplan en zijn de medewerkers geïnstrueerd. Er wordt jaarlijks een ontruimingsoefening gehouden. Bij de receptie ligt een exemplaar van dit ontruimingsplan.

Corona maatregelen

In verband met Covid-19 is er een aantal extra maatregelen genomen in het Royal Delft Museum om het bezoek zo veilig mogelijk te laten verlopen.

Voor de veiligheid van bezoekers én medewerkers worden de regels, die door de Rijksoverheid en het RIVM zijn bepaald, strikt gevolgd. Om alle bezoekers te kunnen garanderen van een optimale veiligheid zijn er tijdsloten van 10 minuten waarin 6 personen toegang hebben tot het museum en de fabriek. Op plaatsen waar men in contact kan komen met vakmensen hangt plexiglas zodat toch van dichtbij het vakwerk kan worden gezien. Bij de ingang van het museum en op andere strategische plekken kan gebruik gemaakt worden van

desinfecterende handgel. Ook in de fabriek kan vrij worden rondgelopen aan de hand van bewegwijzering. Het personeel houdt in de gaten of bezoekers tijdig doorlopen in het museum.

4.2 Personeel en organisatie

Het museum is ondergebracht in de culturele stichting Royal Delft Museum. De statuten van de stichting voorzien in de museale doelstelling en het niet op winst gerichte karakter van de stichting. De statuten bepalen daarnaast dat het bestuur belast is met het besturen van de Stichting. Het Bestuur krijgt voor zijn werkzaamheden geen beloning. Het bestuur zal uit tenminste vijf natuurlijke personen bestaan en wordt zodanig samengesteld dat daarvan tenminste deel uitmaakt:

- drie onafhankelijke personen die het doel van de Stichting onderschrijven en aantoonbare ervaring hebben op het werkveld van de stichting;
- één persoon die werkzaam is bij de Porcelayne Fles, gezien de nauwe band tussen enerzijds het museum en anderzijds de in productie zijnde fabriek; en
- één persoon die op voordracht van Boron Management B.V. zitting neemt in het bestuur. Boron Management B.V. is de family office van de familie J.A. Fentener van Vlissingen, de initiatiefnemer en ondersteuner van het museum.

Om eventuele belangenverstrengeling tussen Stichting Royal Delft Museum en de Porcelayne Fles te voorkomen, zal een bestuurder die ook deel uitmaakt van het bestuur van de Porcelayne Fles, niet deelnemen aan besluitvorming omtrent rechtsbetrekkingen tussen beide entiteiten noch Stichting Royal Delft Museum daarbij kunnen vertegenwoordigen.

Het bestuur van Stichting Royal Delft Museum wordt op dit moment gevormd door:

- de heer Floris Alexander Croon (voorzitter);
- mevrouw Saskia Annet Wildschut (secretaris);
- de heer Hendrik Schouten (penningmeester).

Zoals hierboven aangegeven, zal het bestuur op korte termijn worden uitgebreid met 2 externe, inhoudelijke deskundigen op museaal en keramiek gebied. Inmiddels is mevrouw Gemke Jager, onder andere oud-directeur van het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven, bereid gevonden om zitting te nemen in het bestuur.

Het Museum past de Governance Code Cultuur toe en zal bij afwijkingen van deze Code de afwegingen die hiertoe geleid hebben toelichten. Indien nodig zal een bestuursreglement worden opgesteld waarin nadere afspraken worden vastgelegd. Een accountant controleert de jaarcijfers en geeft de wettelijk vereiste accountantsverklaring af.

De museummedewerkers zijn deels in dienst van de BV Delftsch Aardewerfabriek "De Porcelayne Fles Anno 1653". Omdat er een duidelijk onderscheid moet zijn tussen beide "werkgevers" zonder dat bijvoorbeeld pensioenafspraken worden geschonden, krijgen de medewerkers die worden gedetacheerd bij Royal Delft Museum een detacheringsovereenkomst met taakomschrijving, verantwoordelijkheden en urenafbakening. De dagelijkse museumleiding zal in eerste instantie in handen zijn van het (gedetacheerde) team dat tot nu toe de leiding heeft over de museale activiteiten. Dit zal op termijn worden overgenomen door een museumdirecteur, die naar verwachting in de loop van 2021 zal worden aangetrokken. Het museumteam bestaat verder uit een conservator (collectie-educatie), medewerker marketing en communicatie en een medewerker publiek.

Beoogd zijn de volgende functies en FTE's:

Museumdirecteur – 0,4 FTE
Conservator – Educatie 0,4 FTE
Marketing, PR & Communicatie – 1,3 FTE
Manager Publiek – 0,4 FTE
Receptie ontvangst bezoekers - 1,4 FTE
Museummedewerkers: wisselend per week, aan de hand van te verwachten bezoekers

Het Royal Delft Museum gaat daarnaast werken met vrijwilligers. Het museum is op zoek naar gemotiveerde vrijwilligers die plezier en voldoening uit hun werk halen en zich graag voor de organisatie inzetten. Inmiddels hebben zich al de nodige vrijwilligers gemeld, waaronder oud-werknemers van De Porcelayne Fles. Vrijwilligers zijn belangrijke ambassadeurs voor het museum. In eerste instantie worden vrijwilligers aangetrokken voor collectiebeheer en gastheer/vrouwschap. Het museum is zich ervan bewust dat goed vrijwilligersmanagement van belang is, onder meer om vrijwilligers voor langere tijd aan het museum te verbinden en ervoor te zorgen dat ze met plezier en kennis van zaken kunnen bijdragen. Ter ondersteuning daarvan heeft het museum een vrijwilligersbeleid opgesteld dat vanaf 2021 in de praktijk zal worden toegepast.

Onderzocht dient te worden waar aanvullende museale kennis gewenst is en op welke wijze deze het beste kan worden ingevuld. Denk aan informatiebijeenkomsten, studiedagen en/of cursussen op het gebied van collectie beheer & behoud, educatie en digitalisering. Instituten waar men voor advies en ondersteuning terecht kan zijn onder meer het Erfgoedhuis Zuid-Holland en Plein C (cultuureducatie Noord-Holland). Het Museum is voornemens lid te worden van de Nederlandse Museumvereniging waar eveneens van museale expertise gebruik gemaakt kan worden.

Voor ondersteuning op gebied van (financiële en personele) administratie, automatisering en facilitaire voorzieningen wordt een dienstverleningsovereenkomst afgesloten met (diverse groepsvennootschappen van) NV Koninklijke Porceleynse Fles.

Alle (vrijwillige) werknemers ondertekenen een gedragscode en zullen bekend worden gemaakt met de Ethische Code voor Musea. Het museum past daarbij ook de Code Diversiteit en Inclusie toe en streeft de uitgangspunten van de Fair Practice Code naar vermogen na.

4.3 Automatisering

De aankomende vijf jaar zullen de technische voorwaarden voor het veiligstellen van het digitale archief van het museum worden gerealiseerd, waardoor het archief binnen en buiten de muren van het gebouw is geborgd.

4.4 Verzekeringen

Het Royal Delft Museum heeft de volgende verzekeringen afgesloten (aandachtspunt blijft dat de dekking in verhouding staat tot de financiële risico's):

- Algemene aansprakelijkheid
- Collectieve ongevallenverzekering voor alle medewerkers van het museum
- Een groot gedeelte van de vaste collectie van het museum
- Transportverzekering t.b.v. kunst- en antieke voorwerpen tijdens restauratie en aankoop binnen Nederland
- Transport/verblijfsverzekering t.b.v. van kunst- en antieke voorwerpen i.v.m. wisselende tentoonstellingen

Bij een geringere graad van beveiliging door verbouwing of onderhoudswerkzaamheden dient vooraf overleg gepleegd te worden met het beveiligingsbedrijf.

In geval van brand en diefstal is er een inventaris/goederenverzekering algemeen afgesloten.

4.5 Financiën

Exploitatie Royal Delft Museum 2019 t/m 2023: zie bijlage III



5. ACTIEPLAN

Nadat de formele goedkeuringsprocedures positief zijn afgerond, zullen de volgende vervolgstappen in gang worden gezet:

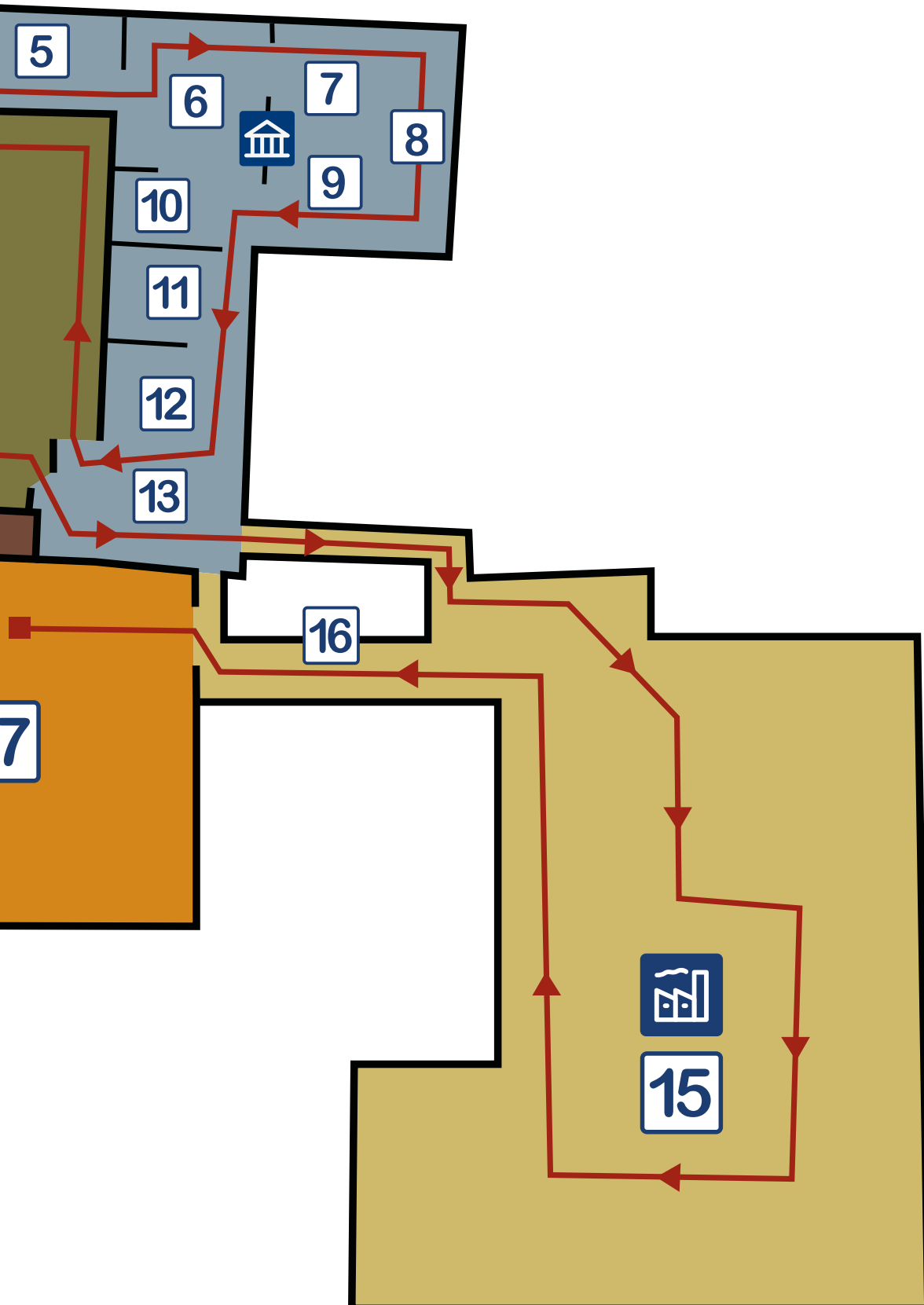
- Langdurige bruikleen overeenkomst afsluiten
- Huurovereenkomst afsluiten
- Detacheringsovereenkomsten afsluiten voor medewerkers Royal Delft Museum
- Dienstverleningsovereenkomsten afsluiten voor ondersteuning op gebied van (financiële en personeel) administratie, automatisering en facilitaire voorzieningen
- Voornemens vrijwilligers aan te trekken volgens op te stellen vrijwilligersbeleid
- Bezoekersvoorwaarden opstellen en communiceren onder personeel en op de website



BIJLAGE I - PLATTEGROND

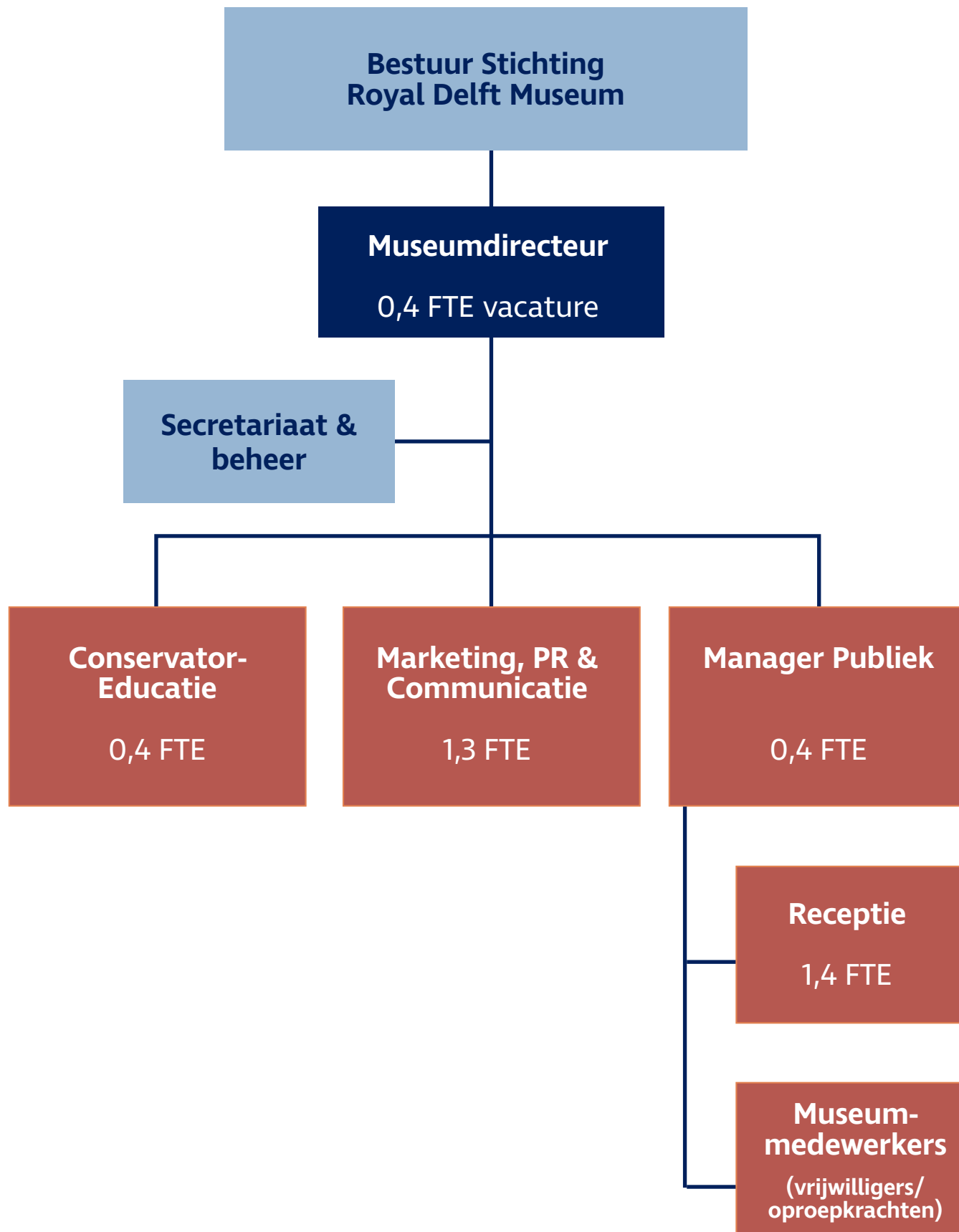
-  **MOVIE**
FILMVOORSTELLING
-  **PAINTERS**
SCHILDERS
-  **MUSEUM**
MUSEUM
-  **HISTORICAL GARDEN**
HISTORISCHE TUIN
-  **FACTORY**
FABRIEK
-  **SHOP**
WINKEL
-  **LUNCHROOM**
BRASSERIE
-  **TOILETS**
TOILETTEN
-  **CLOAKROOM**
GARDEROBE
-  **RECEPTION**
RECEPTIE







BIJLAGE II - ORGANOGRAM





BIJLAGE III - EXPLOITATIE MUSEUM 2019 T/M 2023

Begroting museum 2019-2023	2019	2020	2021	2022	2023
	Gerea.	Verw.	Begr.	Begr.	Begr.
Entreegelden - Losse verkoop	449	200	409	510	544
Entreegelden - Museumkaart	-	-	25	69	137
Entreegelden - Groepen	277	12	100	246	270
Entreegelden - Arrangementen	80	6	11	38	54
Fondsen/scheningen	-	-	50	-	-
Provisie 3,5% over winkel- en brasserie-omzet	94	15	55	83	96
Totale inkomsten (excl. BTW)	900	233	650	946	1.101
Totale personeelskosten	(421)	(232)	(263)	(314)	(340)
Huurkosten	(84)	(84)	(104)	(135)	(135)
Servicekosten huisvesting	(44)	(44)	(55)	(70)	(70)
Onderhoud en kosten multimediale presentatie	(71)	(71)	(67)	(20)	(15)
Algemene kosten (ICT, administratie en verzekeringen)	(52)	(44)	(44)	(60)	(65)
Marketing groepen	(41)	(59)	(38)	(50)	(70)
Marketing losse verkoop	(52)	(37)	(20)	(50)	(70)
Overige marketingkosten (social media)	(15)	(18)	(21)	(44)	(69)
Tentoonstellingen	(100)	(15)	(52)	(98)	(114)
Kosten audiotour	(14)	(10)	(11)	(16)	(18)
Kosten collectie en educatie	-	-	(10)	(35)	(45)
Operationele kosten	(473)	(382)	(422)	(578)	(671)
Totale kosten	(894)	(614)	(685)	(892)	(1.011)
EBITDA	6	(381)	(35)	54	90
afschrijving multimediale presentatie	-	-	(2)	(40)	(56)
Resultaat	6	(381)	(37)	14	34

Toelichting:

- De cijfers van 2019 en 2020 betreffen vergelijkende cijfers van de exploitatie van het museum als kostenplaats binnen de B.V. Porcelijne Fles.
- De enorme daling in de opbrengst van 2020 wordt veroorzaakt door de Corona epidemie.
- De opbrengst over 2021 is gebaseerd op 2 veronderstellingen:
 - Beperkte groei in eerste halfjaar, doorgroei in het 2e halfjaar, mede vanwege de opening van een nieuwe tentoonstelling.
 - Vooral groei in losse verkoop (Nederlanders) en niet in groepen (buitenlanders).
- Vanaf 2021 zal de exploitatie van het museum binnen de Stichting Royal Delft Museum vallen.
- Ter beheersing van het continuïteitsrisico is NV koninklijke Porcelijne Fles bereid eventuele liquiditeitstekorten van het Museum te financieren middels een Rekening Courant faciliteit van 250.000 euro met een looptijd van 5 jaar.



BIJLAGE IV - FEITELIJKE INFORMATIE

Statutaire naam	Stichting Royal Delft Museum
RSIN/fiscaal nummer	859948286
Kamer van Koophandel	74559567
Adres	Rotterdamseweg 196, 2628 AR Delft Postbus 11, 2600 AA Delft
Telefoon	015 76 00 800
Website	www.royaldelftmuseum.com
E-mail	info@royaldelftmuseum.com
Openingstijden	maart-oktober: maandag - zondag van 09.00 tot 17.00 uur november - maart: maandag-zaterdag van 09.00 tot 17.00 uur, zondag van 12.00 tot 17.00 uur gesloten: 1 januari, 25 en 26 december. I.v.m. de Coronamaatregelen kunnen deze openingstijden afwijken.

ROYAL
DELFT ♦ GROUP
ROYAL LEERDAM CRYSTAL | ROYAL DELFT

Rotterdamseweg 196 • 2628 AR Delft • P.O. Box 11 • 2600 AA Delft • The Netherlands

T: +31 15 760 08 00

info@royaldelftgroup.com • www.royaldelftgroup.com

N.V. Koninklijke Porceleyne Fles (Royal Delft Group)

november 2020